

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj/juni 2026
Institution	College 360 Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Tysk B
Lærer(e)	Anne Harbo Frandsen (AHF)
Hold	HHX1225tya

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Grammatik og skriftlighed
Forløb 2	Reisen
Forløb 3	Influencer und soziale Medien
Forløb 4	Das Berufsleben
Forløb 5	
Forløb 6	
Forløb 7	
Forløb 8	
Forløb 9	

Forløb 1	Grammatik og skriftlighed
Forløbets indhold og fokus	<p>Der har været fokus på at træne elevernes forståelse og kunnen i forhold til grundlæggende tysk grammatik og skriftlighed.</p> <p>I grammatikundervisningen er der arbejdet strukturelt såvel som funktionelt. Den er foregået løbende og har i videst muligt omfang taget udgangspunkt i de tekster, som er gennemgået i undervisningen.</p> <p>Der er arbejdet med grammatik både mundtligt og skriftligt i den daglige undervisning. De skriftlige opgaver med fordybelsestid har haft udvalgte fokusområder og er blevet fulgt op af skriftlige prøver i klassen. De øvelser og prøver, der har trænet fri skriftlighed, har indeholdt bestemte genrekrav såvel som grammatiske bånd, der har passeret til det givne emne eller den givne tekst.</p> <p>Følgende emner er gennemgået:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjælpeverberne - Regelmæssige verber - Præsens, perfektum og futurum - Modalverber - Ordstilling i hoved- og ledsætninger - Den bestemte og ubestemte artikel - Kasussystemet/sætningsanalyse
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks - analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - grundlæggende normer og regler for skriftlig sprogbrug og kommunikation på tysk
Anvendt materiale	<p>Eleverne har primært arbejdet med lærerproducerede opgaver. Til præsentation af grammatiske emner er der anvendt læreroplæg eller materiale fra følgende bøger</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lone Häckert & Birgit Lohse, <i>Alles in Allem</i>, Gyldendal, 2014 - Mette Hermann <i>Wie geht's – Tysk grammatik</i>, Gyldendal, 2019 - Mette Hermann & Mathilde Sinding <i>Kurz gesagt</i>, Forlaget Columbus, 2022 <p>Varighed: løbende</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - Lærerstyret undervisning - Deduktive og induktive arbejdsformer - Par- og gruppearbejde - Individuelt arbejde - Procesorienteret arbejde - Spil

Forløb 2	Reisen
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet indeholder tekster, der tematiserer forskellige måder at rejse og holde ferie på. Tyskland som rejseland undersøges, idet der arbejdes med tyskernes ferievaner, indstillingen til turisme og bæredygtighed. Eleverne har stiftet bekendtskab med tyske feriedestinationer (de forskellige Bundesländers seværdigheder og alpebyen Garmisch-Partenkirchen), og de har lavet en reklame om et selvvalgt Bundesland målrettet danske unge.</p> <p>Berlin indgår som et underemne i forløbet, og der har været fokus på byen som turistattraktion. Casearbejdet om <i>Berlin on Bike</i> stiller skarpt på, hvordan virksomheden fremstiller Berlin og på, hvordan virksomheden forsøger at præsentere byen attraktivt for turister. Som del heraf indgår kommunikationsanalyser.</p> <p>I arbejdet med <i>Im Juli</i> og <i>Ferienplanung</i> har fokus ligget på forskellige indstillinger til at rejse. Efter at have set filmen <i>Im Juli</i> har eleverne lavet en mundtlig videoaflevering, hvor der især har været fokus på personkarakteristik.</p> <p>Varighed: 32 moduler á 60 minutter (Februar-april 2026)</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt - Føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter - Udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk - Anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - På tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse - Redegøre på tysk for kulturelle forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 - Anvende en grundlæggende viden om kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande - Søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf - Demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945

	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle kultur- og samfundsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Tekst- og casemateriale om tyske virksomheder - Et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold - Grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge - Grundlæggende regler for tysk udtale og intonation
Anvendt materiale	<p>KERNESTOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berlin on Bike: „Fahrradtouren durch Berlin – Sightseeing auf zwei Rädern,“ uden dato - Deutschlandlabor: „Die Deutschen und der Urlaub“, 2016 - Fatih Akin, <i>Im Juli</i>, 2000 (tilgængelig på mitCFU) - Julian Trometer: “Meine Erfahrungen mit Interrail”, uden dato - Martin Suter: <i>Ferienplanung</i> in: “Huber spannt aus”, 2005, Diogenes Verlag - Miguel Fernandez, “Der totale Bahnsinn”, 2019, Lappan Verlag - Sabine Kinkartz & Anna-Lena Weber, “Hilfe – die Touristen kommen”, 16.03.2018 <p style="text-align: center;"><i>Informationssøgning er anvendt løbende og især til udvikling af reklamer for Bundesländer.</i></p> <p>SUPPLERENDE STOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskelligt billedmateriale til billedbeskrivelse - Lærerproducerede rollespils- og dialogøvelser - Ordbogen.com: https://www.ordbogen.com/da/#/ (elever må tilgå denne side under eksamen)
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - Lærerstyret undervisning - Par- og gruppearbejde - Individuelt arbejde - Billedbeskrivelsesøvelser - Rollespil og tasks - Produktorienteret undervisning (fremlæggelser og mindre præsentationer) - Kreative øvelser (fremstilling af plancher, reklamer og tegninger)

Forløb 3	Influencer und soziale Medien
Forløbets indhold og fokus	<p>I begyndelsen af forløbet arbejdes der overordnet med de fordele og ulemper, der kan være forbundet med at være til stede på de sociale medier. Elevernes eget forhold til sociale medier bringes naturligt i spil i forlængelse heraf, bl.a. i udarbejdelsen af moodboards og mindre samtaleøvelser.</p> <p>Et centralt fokus i forløbet ligger på tyske influencers selviscenesættelse på de sociale medier og på, hvordan de forsøger at opnå autenticitet. Eksempler på Gercollectors influencermarketing og samarbejde med virksomheder analyseres med udgangspunkt i AIDA-modellen. Eleverne har også kendskab til influenceren Marie von Behrens og har anvendt Erving Goffmanns begreber frontstage og backstage på selvvalgte dele af hendes Instagram-profil for at belyse, hvordan hun kommunikerer til og med sine følgere.</p> <p>I forlængelse heraf læses der om en ny trend, hvor virksomheder anvender AI-influencere på sociale medier, og profilen EmmaTravelsGermany, der arbejder for <i>Die Deutsche Zentrale für Tourismus</i> indgår som casemateriale. Således udbygges elevernes viden om, hvordan tyske virksomheder inden for turisme kommunikerer eksternt og forsøger at gøre Tyskland attraktivt som rejsemål.</p> <p>Som afslutning på forløbet arbejdes der med filmen <i>Ich bin dein Mensch</i>, der tematiserer dilemmaet ved kunstlig intelligens. Nogle elever har holdt oplæg om filmen, mens andre har holdt oplæg om en selvvalgt tysk influencer og dennes kommunikation på de sociale medier. Begge dele indgår som træning til den mundtlige årsprøve i slutningen af 1g, idet centrale delelementer (resumé, karakteristik og sammenligning) indgår.</p> <p>Varighed: 32 moduler á 60 minutter (Oktober 2025-februar 2026)</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt - Føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter - Udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk - Anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - På tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse - Redegøre på tysk for kulturelle forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 - Anvende en grundlæggende viden om kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og

	<p>medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande</p> <ul style="list-style-type: none"> - Søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf - Demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 - Aktuelle kultur- og samfundsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Tekst- og casemateriale om tyske virksomheder - Et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge - Grundlæggende regler for tysk udtale og intonation
Anvendt materiale	<p>KERNESTOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dorothee Grüner, „Wie erfolgreich sind virtuelle Influencer?“, dw.de, 21.09.2025 - Gercollector, posts på Instagramsiden af samme navn, 21.12.2025 og 27.01.2026 - Maria Schrader, <i>Ich bin dein Mensch</i>, 2021 (tilgængelig på Filmstriben) - Pegah Julia Meggendorfer, „Lösche das Video!“, süddeutsche.de, 24.09.2025 - Philipp Woldin, „Kann man diesen Instagram-Star lieben?“, welt.de, 28.06.2015 - Tim Bendzko, <i>Programmiert</i>, 2013, in: Kate Fuchs und Mathilde Sinding, <i>Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet</i>, Gyldendal 2019 <p><i>Informationssøgning for at finde frem til relevante indlæg på Marie von Behrens og EmmaTravelsGermanys Instagramprofiler er indgået som del heraf.</i></p> <p>SUPPLERENDE STOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kort læreroplæg på dansk om Erving Goffmans sociologiske teori på baggrund af Kirsten Krehan & Kirsten Stammerjohann, <i>Goffmanns soziologische Theorie</i> in: Kirsten Krehan & Kirsten Stammerjohann, <i>Wer bin ich? Sport und Identität</i>, Gyldendal 2020, s. 39-40 - Ordbogen.com: https://www.ordbogen.com/da/#/ (elever må tilgå denne side under eksamen)
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - Lærerstyret undervisning - Par- og gruppearbejde - Individuelt arbejde - Projektarbejde - Kreative øvelser (fremstilling af plancher, reklamer og tegninger)

Forløb 4	Das Berufsleben
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet behandler overvejelser om, hvad der kendetegner det gode arbejdsliv og de muligheder og udfordringer, der opstår i arbejdslivet. Med udgangspunkt i billed- og tekstmateriale har eleverne forholdt sig til, hvad deres drømmejob er, og hvad de vægter i forbindelse med et arbejde – f.eks. fleksibilitet, interesse eller høj indkomst. Der læses tekster, der giver indblik i tyske unges overvejelser om job og karriere, og tekster, der tematiserer balancen mellem arbejde og fritid. De forskellige generationers (generation Z, generation Y og baby boomers) forventninger til arbejdslivet sammenlignes med særlig vægt på generation Z.</p> <p>Varighed: 18 moduler á 60 minutter (Maj-juni 2026)</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt - Føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter - Anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - På tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse - Redegøre på tysk for kulturelle forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 - Anvende en grundlæggende viden om kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande - Søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 - Aktuelle kultur- og samfundsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - Kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold - Grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge - Grundlæggende regler for tysk udtale og intonation

Anvendt materiale	<p>KERNESTOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annabarbara Gysel & Monika Zech, „Vor dem Sprung in die Arbeitswelt“, 07.03.2013, Tageswoche.de in: Anne Lønberg Eskesen, <i>Genau! – Grundbog i tysk til HHX</i>, 2019, Gyldendal - Heiner Müller, „Märchen vom kleinen Klaus“ in: Michael Dalard et al., <i>Einblicke in die deutsche Literatur</i>, Gyldendal 2003 - Meins Reportage: „Die neue Arbeitswelt der Generation Z“, 2023, (uddrag 00:00-02:55) (tilgængelig på youtube) - Tim Bendzko, <i>Keine Maschine</i>, 2016 (video og tekst), 2017 (tilgængelig på youtube) <p>SUPPLERENDE STOF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskelligt billedmateriale til billedbeskrivelse, samtaleøvelser og dialog om den gode arbejdsplads - Ordbogen.com: https://www.ordbogen.com/da/#/ (elever må tilgå denne side under eksamen)
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - Lærerstyret undervisning - Par- og gruppearbejde - Individuelt arbejde - Billedbeskrivelsesøvelser - Kreative øvelser (fremstilling af plancher og tegninger)