

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2026, skoleår 2025/26
Institution	College 360
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx3j25

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Verdens vigtigste innovationer (introduktion på 1. g)
Forløb 2	Der bor en bager
Forløb 3	Pain og jobs
Forløb 4	Business Mind Programme
Forløb 5	Brugerdreven innovation
Forløb 6	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløb 7	Værdifuldt studiemiljø
Forløb 8	Diffusion
Forløb 9	Mænd og vegetarisme
Forløb 10	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
Forløb 11	100 kr. virksomhed
Forløb 12	Innovationsstrategi
Forløb 13	Innovationsprocesmodeller
Forløb 14	Trends
Forløb 15	Min virksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	<p>Introduktionsforløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet, samt få viden om centrale og grundlæggende begreber i faget.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den.</p> <p>Der veksles mellem teoretisk undervisning og arbejde med en større forløbsopgave.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Marked, kunder og brugere• Diffusion og adoptanter <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Innovations betydning på samfundsniveau• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Fra idé til virkelighed (Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk)) Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Afsnit 1.2-1.5 og 2.1-2.6</p> <p>Supplerende stof: Inspirationsmateriale fra bogen ”En verden af opdagelse” af James Brown og Richard Platt, Mammut, 2023. Elevernes egen kildemateriale.</p>

Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

Forløb 2	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Visualisering <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5</p> <p>Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 3	Pain og jobs
-----------------	--------------

Forløbets indhold og fokus	<p>I forløbet arbejdes der med at forstå udforskning af pain og teorien om jobs. Herunder metoder til at identificere pains og undersøge dem nærmere. I processen skal eleverne dokumentere at deres pains er relevante for andre end dem selv ved at spørge en udvalgt målgruppe.</p> <p>Forløbet afsluttes med en præsentation af en individuel planche i en mindre gruppe.</p> <p>Omfang: 10 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 6.2-6.3, 6.5, 7.2</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning</p>

Forløb 4	Business Mind Programme
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet skal eleverne præsentere deres arbejde for klassen.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser

Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Brugerdrevet innovation
Forløbets indhold og fokus	<p>Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data</p>

	Youtube-video LEGO Ideas 2023 https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening.</p> <p>Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden

	<ul style="list-style-type: none"> Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Værdifuldt studiemiljø
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne skal lære at identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer. I dette forløb skal eleverne skabe en værdiskabende aktivitet for en udvalgt gruppe 1. g'ere.</p> <p>Derudover skal eleverne lære at gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling.</p> <p>Som afslutning på forløbet skal eleverne gennemføre deres aktivitet og reflektere over forløbet.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ledelse og organisering Kommunikation <p><i>Foretagsomhed</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Social og miljømæssig bæredygtighed • Ethiske vurderinger
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egne undersøgelser</p>
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 8	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	<p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Kapitel 10</p> <p>Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 9	Mænd og vegetarisme
Forløbets indhold og fokus	<p>I dette forløb arbejder vi med en case om mænd og vegetarisme. I forløbet skal eleverne udvikle koncepter der skal hjælpe mænd, som ønsker at leve mere vegetarisk. Pain er fælles for alle, men eleverne skal gøre brug af deres kendskab til begreber og modeller for at arbejde sig igennem hele innovationsprocessen.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeltyper Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marked, kunder og brugere Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ledelse og organisering

	<ul style="list-style-type: none"> • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p> <p>Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler.</p>
Arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.</p>

Forløb 10	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
Forløbets indhold og fokus	<p>Teoretisk forløb, hvor omdrejningspunktet er den hollandske virksomhed Fairphone.</p> <p>I forløbet arbejder vi med bæredygtighed og social innovation. Herunder også deleøkonomi og modeller for cirkulær økonomi. Vi inddrager løbende kendte begreber og modeller fra tidligere forløb.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger

	<ul style="list-style-type: none"> • indsamle, bearbejde og præsentere informationer
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations betydning på samfundsniveau • Social og miljømæssig bæredygtighed • Ethiske vurderinger
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Deleøkonomi, afsnit 2.1-2.2, Systeme (https://deleoekonomi.systeme.dk/?id=151)</p> <p>Supplerende stof: Youtube-videoer TED talk Fairphone -- changing the way products are made: Bas van Abel at TEDxAmsterdam Præsentation af virksomheden Fairphone GUIDED TOUR The new Fairphone 5 Fairphone Reklamevideoer fra Fairphone Fairphone 2: Modular design for you to open and repair The phone that cares for people and planet Fairphone 3 Fairphone Youtube-video Designing business to end poverty: Base of the Pyramid (BoP) HUB (youtube.com)</p> <p>Andet tekst- og billedmateriale: Uddrag om Fairphones brugere Infografer fra Fairphones hjemmeside</p>

Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning, beregning
----------------------	--

Forløb 11	100 kroners virksomhed
Forløbets indhold og fokus	<p>I forløbet skal eleverne få 100 kr. til at vækste mest muligt på 8 uger. Foretagsomhed er omdrejningspunktet og det handler om at gøre noget. Eleverne har frie rammer til at skabe værdi, så længe det er inden for loven.</p> <p>I forløbet får eleverne et oplæg og budgettering og bogholderi (VØ), samt et oplæg om juridiske opmærksomhedspunkter (Erhvervsjura).</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering

Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning</p>

Forløb 12	Innovationsstrategi – lokalt, nationalt og globalt
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet zoomer ud og fokuserer på strategi i forskellige niveauer. Først kigger vi nærmere på strategi i virksomheden. Dernæst på forskellige landes udviklingsniveauer og evne til at drive innovation. Til sidst inddrages arbejdet med den nationale strategi for at styrke innovation og iværksætter.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse og organisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktorer med betydning for foretagsomheden <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof:</p>

	<p>Elevernes egen kildeindsamling. Herunder data fra Danmarks Statistik, Dansk Erhverv og Patent- og varemærkestyrelsen.</p> <p>The Wicked 7 Project (hjemmeside), The Wicked 7 Project – CAN WE SOLVE THE WORLD'S MOST URGENT PROBLEMS?</p> <p>Global Innovation Index 2024, rapport</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, datasøgning, databearbejdning, beregning

Forløb 13	Innovationsprocesmodeller
Forløbets indhold og fokus	<p>Teoretisk forløb der har til formål at udvide elevernes viden om forskellige innovationsprocesmodeller.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning

Forløb 14	Trends
------------------	--------

Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne skal i forløbet arbejde med trends. Første del af forløbet er individuelt, hvor eleverne skal identificere en trend og efterfølgende undersøge den. I anden del skal eleverne i grupper udvikle et produkt eller en service til detailhandlen på baggrund af deres trendundersøgelser.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodeltyper <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>

Arbejdsformer	Individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning
----------------------	--

Forløb 15	Min virksomhed
Forløbets indhold og fokus	<p>I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og egen interesse.</p> <p>Forløbet opgives som eksamensforløb.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ledelse og organisering – Netværk og interessenter – Kommunikation <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entreprenørielle handlinger – Etablering og finansiering <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller

Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Grupperarbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.