

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Maj-juni 2023
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg, College360
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Charlotte Moeslund Wael
<b>Hold</b>	HH2B

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Entrepreneurship (læst i grundforløbet)
<b>Forløb 2</b>	Area study of the US, part 1: The American Dream / the American Dream in advertising
<b>Forløb 3</b>	Introduction to Fiction
<b>Forløb 4</b>	Business Communication
<b>Forløb 5</b>	Grammar
<b>Forløb 6</b>	Area study of the UK
<b>Forløb 7</b>	Værklæsning
<b>Forløb 8</b>	Product Placement and Social Media Advertising
<b>Forløb 9</b>	English as a Lingua Franca

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Entrepreneurship (læst i grundforløbet)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Eleverne skal mærke, at de er startet på et handelsgymnasium og arbejder derfor med et business-emne. Her er fokus at opbygge et ordforråd om et erhvervsrelateret emne og lære eleverne at læse i dybden, lytte til videomateriale og tage noter. De prøver ligeledes for første gang at lave små mundtlige fremlæggelser. Forløbet afsluttes med introduktion til skrivegenren manuskript til tale, hvor eleverne skriver og afleverer i par.
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker en del af kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Introduktion til ordbøger: <a href="https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/">https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/</a></p> <p>Introduction to brainstorming and mind maps <a href="https://bubbl.us">https://bubbl.us</a> <a href="http://www.mindmeister.com">www.mindmeister.com</a></p> <p>Introduction to entrepreneurship <a href="https://ccc.systime.dk/?id=p132">https://ccc.systime.dk/?id=p132</a></p> <p>PRE-READING ACTIVITY: SUCCESSFUL ENTREPRENEURS <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c258">https://ccc.systime.dk/?id=c258</a></p> <p>“The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA">https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA</a> (6:20)</p> <p>Read <b>Emma Sheppard: “Will starting your own business make you happy?”</b> (2017) <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c750">https://ccc.systime.dk/?id=c750</a></p> <p>“Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers” (2018) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc">https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc</a></p> <p>“Izzy Wheels - Beneath The Surface”, (June 2021) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo">https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo</a></p> <p>Reinventing the wheel (2018) <a href="https://businesslike.systime.dk/?id=c554">https://businesslike.systime.dk/?id=c554</a></p> <p>“The Soft Edge That's Landing Solid Sales” <a href="https://businesslike.systime.dk/?id=c565">https://businesslike.systime.dk/?id=c565</a></p> <p>'Failing to Learn   Nick Gilson   TEDxBucknellUniversity'. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA">https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA</a></p> <p>“The Soft Edge That's Landing Solid Sales” <a href="https://businesslike.systime.dk/?id=c576">https://businesslike.systime.dk/?id=c576</a></p>

	<p>Would you make a good entrepreneur? <a href="https://www.bbc.com/news/business-33851439">https://www.bbc.com/news/business-33851439</a></p> <p>Hand-in:  <b>Manuscript for a speech - Entrepreneurs</b> <a href="https://business.systeme.dk/?id=c413&amp;L=0">https://business.systeme.dk/?id=c413&amp;L=0</a></p> <p>15 timer - 30 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, power point præsentationer

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 2</b>	Introduction to the American Dream / Advertising and the American Dream
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet indledes med ”The American Dream”, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden i at bruge begreber på gymnasiet.</p> <p>Forløbet indeholder også fokus på de amerikanske værdier, hvordan den amerikanske drøm har forandret sig og trækker tråde til USA's immigrations historie og nutidige udfordringer vedr. illegal immigration.</p> <p>Som fortsættelse til American Dream temaet undersøger der, hvordan der spilles på amerikanske værdier og den amerikanske drøm i reklamer. Forløbet er optakt til S02, hvor fagene dansk, engelsk og afsætning indgår i et tværfagligt projektet om kultur, marked og kommunikation. Her sættes fokus på at opbygge et begrebsapparat og få kendskab til reklamegenren, herunder reklameteori samt modeller til analyse af reklamer.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stiller</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stiller inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forløbet dækker en del af kernestoffet i form af non-fiktions tekster og video, der behandler emner inden for samfundsforhold i USA samt det erhvervsrelaterede område.</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><u>Introduction to the American Dream</u></p> <p><u>The American Dream</u></p>

*What Is Your American Dream?*

<https://www.youtube.com/watch?v=NcL/TRMvfzDE>

*Is the American Dream still alive?*

<https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q>

*From Rags to Riches*

<https://fedengelsk.systeme.dk/index.php?id=132#c433>

*America's Immigration History* <https://www.youtube.com/watch?v=IBJcqxI7kas>

*What is the American Dream today?*

<https://www.thebalance.com/what-is-the-american-dream-today-3306027>

Video:

*Crossing the line: Border stories*

<https://www.youtube.com/watch?v=1PaWiYOH8O0>

*Understanding Americans*; Targets; Gyldendal; 1998

Movie

*The Pursuit of Happiness*; Gabriele Muccino; 2006 (1:57)

Hand-in: Manuscript for speech about the American Dream

7.3.2 Manuscript 4A

<https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=259>

The American Dream in advertising

- Laswell's model of communication & Visual techniques.
- Advertisement and commercial  
<https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=153>
- Levi's: *Go Forth America*; 2009 (1:01 min)
  - <http://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw>
- *Ford Mustang*; 2005 (4:54 min)
  - <https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80>

*How Advertisers Are Selling The American Dream*

<https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/>

Supplere:

- How to create a persona in 7 steps – a guide with examples: <https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storyboard: <a href="http://www.storyboardthat.com">www.storyboardthat.com</a></li> <li>• Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule <a href="http://vision.wet-tintv.de/?page_id=1293">http://vision.wet-tintv.de/?page_id=1293</a></li> <li>• Movie: The Joneses, Derrick Borte, 2009</li> </ul> <p>Hand-in: Reklameanalyse med gruppefremlæggelse</p> <p>30 timer – 35 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, power point præsentationer

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 3</b>	Introduction to fiction
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Introduktion til litteraturlæsning med særligt fokus på forståelse for fagbegreber, analysemodeller og teori. Desuden fokus på at opbygge elevernes genrekendskab, herunder forskellen på short stories og novels samt fiktionens undergenrer. Fokus har desuden været at gøre eleverne nysgerrige på litteraturlæsning.
<b>Faglige mål</b>	<p>Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode.</p> <p>-Forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</p> <p>-udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</p> <p>-læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</p> <p>-skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</p>
<b>Kernestof</b>	Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold – et genre-mæssig. Læsning af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Short stories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bradbury, Ray: <i>I See You Never</i></li> <li>• Hughes, Langston: <i>One Friday Morning</i> (blokdag med workshop og essayskrivning)</li> </ul> <p>Hand-in: Analytical essay about “One Friday Morning” (part 1+2, process-skrivning)</p> <p>Supplerende: Chapter 6.1 “How to analyse a short story or novel”</p>

	<a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=148#c1872">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=148#c1872</a> Template for fiction analysis <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=148</a> 10 timer – 15 sider
<b>Arbejdsformer</b>	Skriveworkshop, gruppearbejde med fremlæggelser, pararbejde, individuelt arbejde

<b>Forløb 4</b>	Business Communication
<b>Forløbs indhold og fokus</b>	Introduktion til e-mail genren med fokus på genrebevidsthed og det at kunne skelne imellem formelt og uformelt sprog. Forløbet veksler imellem teori og opgaveskrivning, hvor der især er fokus på sprogbrug, struktur og formalia samt glosser, som egner sig til forretningskommunikation.
<b>Faglige mål</b>	Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi. Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.
<b>Kernestof</b>	Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning –ordforråd, herunder orddannelse og idiomer –sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog –almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier– principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng
<b>Anvendt materiale.</b>	Pierce, Michael: ”Active business communication” <a href="https://abc.systime.dk/">https://abc.systime.dk/</a> Formal vs. Informal language – what’s the difference? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ">https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ</a> Informal vs. colloquial language <a href="https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/">https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/</a> Formal vs. informal writing <a href="#">Formal vs Informal writing - YouTube</a> Askam, Susanne, ”Yours Faithfully” Diverse skriveøvelser til breve og e-mails Hand-in E-mail exercise <a href="https://abc.systime.dk/?id=135">https://abc.systime.dk/?id=135</a> Video screencast: Translation exercise

	10 timer – 15 sider
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde

<b>Forløb 5</b>	Grammar
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Introduktion til grammatikkens grundregler med fokus på verber og substantiver. Veksling imellem deduktiv og induktiv UV med hovedvægten på kontekstbaseret grammatik.
<b>Faglige mål</b>	Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi. Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed
<b>Kernestof</b>	Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning –ordforråd, herunder orddannelse og idiommer
<b>Anvendt materiale.</b>	<i>Engelsk Grundgrammatik – Questions and Answers</i> (Systeme)  Kapitel 1: Verber <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=172">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=172</a>  Kapitel 2: Substantiver <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=118">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=118</a>  Kapitel 3: Artikler <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=119">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=119</a>  Kapitel 4: Adjektiver <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=120">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=120</a>  Kapitel 5: Adverbier <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=121">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=121</a>  Kapitel 6: Pronominer <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=122">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=122</a>  Hand-in: Opgaver til ordstilling, Q19 <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=133">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/?id=133</a>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde

<b>Forløb 6</b>	<b>Area study of United Kingdom</b>
-----------------	-------------------------------------

<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Særligt fokus på at opbygge elevernes viden om sprog, kultur, økonomi, politik, immigration samt øvrige samfundsforhold i Storbritannien. Problematikker omkring Brexit og UKs fremtid har været særligt i fokus
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Introduction to brainstorming and mind maps  <a href="https://bubbl.us">https://bubbl.us</a> <a href="http://www.mindmeister.com">www.mindmeister.com</a></p> <p><u>Language, history and geography</u>  How Are British English and American English Different?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s">https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s</a></p> <p>Why Did English Become the International Language?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iqDFPU9YeQM&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=iqDFPU9YeQM&amp;t=3s</a></p> <p>The difference between the UK, GB and England explained  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10">http://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10</a></p> <p><u>United Kingdom country profiles</u>  <a href="https://www.bbc.com/news/world-europe-18023389">https://www.bbc.com/news/world-europe-18023389</a></p> <p><b>England</b>  <a href="https://www.britannica.com/place/England">https://www.britannica.com/place/England</a></p> <p><b>Scotland</b>  <a href="https://www.britannica.com/place/Scotland">https://www.britannica.com/place/Scotland</a></p> <p><b>Northern Ireland</b>  <a href="https://www.britannica.com/place/Northern-Ireland">https://www.britannica.com/place/Northern-Ireland</a></p> <p><b>Wales</b>  <a href="https://www.britannica.com/place/Wales">https://www.britannica.com/place/Wales</a></p> <p><u>Politics</u>  <i>” Scottish independence - could Britain break up?”</i>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kBHZiXUDV6A&amp;t=173s">https://www.youtube.com/watch?v=kBHZiXUDV6A&amp;t=173s</a></p> <p><i>“The pros and cons of Scottish Independence”</i>  <a href="https://www.theweek.co.uk/scotland/the-pros-and-cons-of-scottish-independence">https://www.theweek.co.uk/scotland/the-pros-and-cons-of-scottish-independence</a></p> <p><i>What’s the future of the UK monarchy after the queen’s death?</i>  <a href="https://www.aljazeera.com/program/inside-story/2022/9/9/whats-the-future-for-the-monarchy-after-queen-elizabeths-death">https://www.aljazeera.com/program/inside-story/2022/9/9/whats-the-future-for-the-monarchy-after-queen-elizabeths-death</a></p> <p><i>The Queen (movie, Stephen Frears, 2006)</i></p> <p><i>The Future of the British Monarchy Is More Uncertain Than Ever</i>  <a href="https://time.com/6212370/BRITISH-MONARCHY-FUTURE-KING-CHARLES-III/">HTTPS://TIME.COM/6212370/BRITISH-MONARCHY-FUTURE-KING-CHARLES-III/</a></p>



	<p><i>Rishi Sunak to be Britain's new prime minister as rivals quit race</i>  <a href="https://www.cnbc.com/2022/10/24/rishi-sunak-set-to-be-britains-new-prime-minister-as-rival-penny-mordaunt-drops-out.html">https://www.cnbc.com/2022/10/24/rishi-sunak-set-to-be-britains-new-prime-minister-as-rival-penny-mordaunt-drops-out.html</a></p> <p><i>What is Rishi Sunak's solution to Britain's problems?</i>  <a href="https://www.reuters.com/world/uk/what-is-rishi-sunaks-solution-britains-problems-2022-10-24/">https://www.reuters.com/world/uk/what-is-rishi-sunaks-solution-britains-problems-2022-10-24/</a></p> <p><u>Multiculturalism in the UK</u>          Multicultural Britain - A complex issue (Chapter from the book "Being British", Gyldendal)</p> <p><i>"I'm British but have no white friends"</i> – BBC London  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pguJEIXclt4">https://www.youtube.com/watch?v=pguJEIXclt4</a></p> <p><u>Fiktion:</u>          Kureishi, Hanif: <i>My son the Fanatic</i> (short story, 1994)</p> <p>Supplerende:          Analyseguides fra Systime  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147</a>  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=258">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=258</a></p> <p><i>Brick Lane</i> (movie by Sarah Gavron, 2007)</p> <p>30 timer; 60 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 7</b>	Værklæsning
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Som opfølgning på fiktionsforløbet i 1.g læses et værk, hvor der er fokus på at udvide elevernes genrekendskab og forbedre deres forståelse for og anvendelse af fagbegreber og analysemodeller.
<b>Faglige mål</b>	<p>Analysere og fortolke et litterært værk med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stilejer</li> <li>- Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en</li> </ul>

	<p>bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner</li> <li>- skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsprogslige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold. Læsning af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Haddon, Mark: <i>The Curious Incident of the Dog in the Nighttime</i> (novel, 2003)</p> <p>Supplerende: Chapter 6.1 “How to analyse a short story or novel” <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/index.php?id=148#c1872">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/index.php?id=148#c1872</a></p> <p>Template for fiction analysis <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=148">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=148</a></p> <p>30 timer, ca. 120 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Skriveworkshop, gruppearbejde med fremlæggelser, pararbejde, individuelt arbejde, diskussionsgrupper, mundtlige præsentationer

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 8</b>	Product Placement and Social Media Advertising
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	I forløbet om product placement er der fokus på tilegnelse af teori og begrebsforståelse vedr. product placement i diverse medier samt markedsføring på sociale medier. Forløbet er fagligt og der kobles til afsætningsfaget i anvendelsen af teori og modeller vedr. markedsføring
<b>Faglige mål</b>	Dækker faglige mål i forhold til erhvervsrelateret stof
<b>Kernestof</b>	Dækker dele af kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><i>Product Placement: Definition, How It Works, Examples</i> <a href="https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp">https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp</a></p> <p><i>The Good, the Bad, the Ugly: Product Placements</i> <a href="https://medium.com/@immersely/the-good-the-bad-the-ugly-product-placements-4cdf6e0808bc">https://medium.com/@immersely/the-good-the-bad-the-ugly-product-placements-4cdf6e0808bc</a></p> <p><i>A short history of Product Placement:</i></p>

	<p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQj-mEpmjsFkKasGoN2bVZ">http://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQj-mEpmjsFkKasGoN2bVZ</a></p> <p><i>James Bond product placement:</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo">https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo</a></p> <p><i>Does Bond's product placement go too far?</i> <a href="http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far">http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far</a></p> <p><i>Netflix shows and movies are full of brands — but is it product placement?</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UIKs0SCTxA4">https://www.youtube.com/watch?v=UIKs0SCTxA4</a></p> <p><i>Stranger Things 'delivers \$27m' in brand placement value</i> <a href="https://the-media-leader.com/stranger-things-delivers-nearly-30m-in-brand-placement-value/">https://the-media-leader.com/stranger-things-delivers-nearly-30m-in-brand-placement-value/</a></p> <p><i>5 Shameless Acts Of Product Placement That Backfired Completely</i> <a href="https://www.cracked.com/article_30073_5-shameless-acts-of-product-placement-that-backfired-completely.html">https://www.cracked.com/article_30073_5-shameless-acts-of-product-placement-that-backfired-completely.html</a></p> <p><i>"The Science of Social Media Product Placement"</i> <a href="https://avexdesigns.com/product-placement-in-instagram-twitter-and-youtube-videos/">https://avexdesigns.com/product-placement-in-instagram-twitter-and-youtube-videos/</a></p> <p><i>The Pros And Cons Of Influencer Marketing For Your Brand</i> <a href="https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/12/17/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing-for-your-brand/?sh=1ddd97e65ed0">https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/12/17/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing-for-your-brand/?sh=1ddd97e65ed0</a></p> <p><i>"How this fashion influencer makes money through her Instagram posts"</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nQqY3j8btbI">https://www.youtube.com/watch?v=nQqY3j8btbI</a></p> <p>Supplerede:</p> <p>How to write a manuscript for a speech <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=259">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=259</a></p> <p><i>The Greatest movie ever sold (Documentary, Morgan Spurlock, 2011)</i></p> <p>20 timer, 40 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, power point præsentationer

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 9</b>	English as a lingua franca
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Formålet har været at give eleverne en forståelse for, hvordan engelsk er blevet et verdensprog. Der læses teoritekster herom og skolen inviterer foredragsholder og Global Graduate Philip Kardell fra Grundfos ind på skolen. Han fortæller om, hvordan Grundfos arbejder med engelsk som koncernsprog. Foredraget indeholder også fokus

	på karrieremulighed hos Grundfos. Forløbet afsluttes med en email-opgave, hvor eleverne skal inddrage viden fra dagens tekster, videoer og foredrag.
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Viden om globale sammenhænge og hvordan engelsk er blevet et verdenssprog. Karrierelæring med udgangspunkt i en konkret virksomhed.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>“English as a Lingua Franca” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ljxuPLyn0qs">https://www.youtube.com/watch?v=ljxuPLyn0qs</a></p> <p>“The tower of babel” <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c832">https://ccc.systime.dk/?id=c832</a></p> <p>Pre-reading activity in groups: <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c717">https://ccc.systime.dk/?id=c717</a></p> <p>“English as lingua franca” <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c720">https://ccc.systime.dk/?id=c720</a></p> <p>“Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English” <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c882">https://ccc.systime.dk/?id=c882</a></p> <p>Supplerende: Email assignment Toolbox to write your emails: <a href="https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=166">https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=166</a></p> <p>7 timer, 10 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Foredrag med Global Graduate Philip Kardell fra Grundfos Workshop. Gruppearbejde Pararbejde (afleveringsopgave)