



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2021
Institution	College 360 – Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Steffen K. Brandbyge
Hold	HHX 2I20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og Samfundet
Titel 2	Virksomhedens rapportering
Titel 3	CSR
Titel 4	Virksomhedens strategi

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Virksomheden og samfundet
Indhold	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 1 - 8</p> <ul style="list-style-type: none">• Kap. 1-3 gennemført i grundforløbet• Kap. 7 – 8 gennemført virtuelt <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Børsen, 2019.11.04: ”René Marker satsede hus, opsparing og biler for at jagte sin ide, der blev til guldrandet forretning”.• Børsen, 2019.11.28: ”Butikker opruster før Black Friday: Det kan godt blive den største omsætning for Bilka”• DR.dk, 2019.11.12: ”Ny virkelighed rammer virksomheder: anlægsgartner skal betale 40.000 kr for at have penge i banken”• Berlingske.dk, 2020.01.10: ”Kendt typehusfirma går konkurs”• Finans.dk, 2020.03.2020: ”Rekordår for Grundfos: Vi er stolte”• Børsen, 2020.07.10: ”Omsætningen buldrer frem for Bolia under Corona: Vi blev bare nødt til at trykke på speederen” <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">• ”Succes eller fiasko for nystartede virksomheder” (PBL 1.1, systime)• ”Virksomhedens omkostningsstruktur” (PBL 4.1, systime)
Omfang	August 2019 – april 2020
Særlige fokus-punkter	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mundtlig fremlæggelse• Skriftlig produkt <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Diskussioner• Gruppearbejde• Individuelt arbejde

Titel 2	Virksomhedens rapportering
Indhold	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 9 - 16</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kap. 14 - 16 gennemført virtuelt <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finans.dk, 2020.08.21: ”Saxo Bank har sat rekorder under coronakrisen – milliarderne er væltet ind ” • Finans.dk, 2020.08.18: ”Jyske Bank vil nedlægge hver femte filial” • Finans.dk, 2020.08.04: ”FCK-ejer styrtbløder – lander trecifret million-tab i 1. halvår • Finans.dk, ?: ”Kølige Frank sagde nej tak til løvemillioner” • EB.dk, 2020.08.02: ”Firma-fup for millioner” • Fredericia Dagblad, 2018.10.03: ”Fertin har opfundet tablet til 200 millioner kroner” • Børsen, 2020.04.21: ”Nikotinkæmpe forventer fremgang i 2020: Vores produkter har medvind under Coronakrisen” <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ”Kunsten at knække et regnskab”, Systime 16.1
Omfang	August 2020 – marts 2020
Særlige fokus-punkter	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi • Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig fremlæggelse • Skriftlig produkt <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Diskussioner • Gruppearbejde • Individuelt arbejde

Titel 3	CSR
Indhold	Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime Kap. 17 <ul style="list-style-type: none"> • BEMÆRK: Kap. 18 er IKKE gennemgået under CSR
Omfang	December 2020
Særlige fokus-punkter	Opfyldelse af læreplanens mål: <ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi • Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	Produkter: <ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig fremlæggelse • Skriftlig produkt Arbejdsformer: <ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Diskussioner • Gruppearbejde • Individuelt arbejde

Titel 4	Virksomhedens strategi
Indhold	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 19 - 23</p> <p>Følgende kapitler er gennemgået virtuelt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kap 19 • Kap 21 • Kap 22 • Kap 23 <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horsens folkeblad, 2017.07.17: ”Ny topchef vil løfte Danfoss’ vækstka- dence” • Smvguiden.dk: Har du en strategi for din virksomhed? (hjemmeside + video) • ”Følg pengene” (DR-podcast), 2020.04.29: ”Verden efter Corona” • Børsen, 2021.05.21: ”Ny lob mod unfair handel og lang kredittid vil ramme detailkæmper: De mister milliarder i likviditet, mens leverandører styrkes”. <p>PBL-opgave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case: DK Company (på baggrund af virksomhedsoplæg)
Omfang	<p>April 2020 – maj 2020 (kap. 19 + 20)</p> <p>April 2021 – maj 2021 (kap. 21 - 23)</p>
Særlige fokus- punkter	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi • Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knyt- ter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og rele- vans • Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste ar- bejdsformer	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig fremlæggelse • Skriftlig produkt <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Diskussioner • Gruppearbejde • Individuelt arbejde