



Titel 1	Entrepreneurship
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>”Into Business” af Sielemann og Bjerre Bach, Systime, 2017</p> <ul style="list-style-type: none">• Britain's new entrepreneurs: young guns go for it• Earn while you learn• The story of the super jam boy <p>https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY https://www.youtube.com/watch?v=56ZR1Gdpi6M</p> <p>Group work with oral presentations:</p> <p>Manuscript for a speech – Entrepreneurs</p> <p>(obs. Essay-opgave om entrepreneurs fra bogen ”Into Business” er den første skriftlige aflevering, når klasserne er dannet i november)</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduction to dictionaries: www.businessdictionary.com , www.howjsay.com• Introduction to brainstorm and mind map https://www.goconqr.com/en/mind-maps/• Video: The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4
Omfang	september – november 2020
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• At træne eleverne i at forstå forholdsvis komplekse engelske tekster og føre samtaler om disse• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse og forstå forholdsvis lange erhvervsfaglige tekster• At træne eleverne i at anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering



Titel 2	ELF – English as Lingua Franca
Indhold	<p>5 Reasons Why Is English The “Global Language” of Today, Buchanan, April 2017: https://www.speakenglishcenter.com/english-5-reasons-why-is-english-the-global-language-of-today/</p> <p>English as Lingua Franca, in The English Handbook, Systime: https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=p166</p> <p>The following videos by David Crystal In Worlds of English, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">- English as a global language: https://woe.systeme.dk/?id=c1411- Standard English – Grammar: https://woe.systeme.dk/?id=c1402&L=0- New Englishes: https://woe.systeme.dk/?id=c1418 <p>“2 billion voices: How to speak bad English perfectly”, Hansen, Heather: https://www.ted.com/talks/heather_hansen_2_billion_voices_how_to_speak_bad_english_perfectly</p> <p>“The Tower of Babel”: https://ccc.systeme.dk/?id=c832</p> <p>“Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English” https://ccc.systeme.dk/?id=c882</p> <p>Supplerende materiale:</p> <p>Opgave om forskellige dialekter: https://www.dialectsarchive.com/jiangsu-30</p>
Omfang	Marts – april 2021
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering, debatter samt essay-skrivning.



Titel 4	Consumerism, Advertising and Culture
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Tucker, Jeremiah : ”Merry Christmas, Son. I Trampled a Man to Death in Order to Buy You This LeapPad Ultra Tablet” in Worlds of Now, Systime https://won.systime.dk/?id=p157</p> <p>”Top 10 Most Insane Black Friday Catastrophes”, WatchMojo.com: https://www.youtube.com/watch?v=a8ScQHTQWMo</p> <p>Graham, John R.: ”<i>Branding strategies</i> – If there’s no brand, there’s no business” www.magnetmarketing.com</p> <p>Brady, Diane: ”Cult Brands” in BusinessWeek, August 2, 2004</p> <p>Anderson, Nate: ”Buying 30 min. of primetime: Modern Family becomes iPad ad”, arsTECHNICA, April 2010: https://arstechnica.com/tech-policy/2010/04/buying-30-min-of-primetime-modern-family-becomes-ipad-ad/</p> <p>”Guide to Ad/Comemrcial analysis” in ”The English Handbook”, Systime, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p177</p> <p>Medier:</p> <p>”Apple Store – Grand Central Station Commercial”: https://www.youtube.com/watch?v=i9jYSegoGdM</p> <p>”Somersby – less apps more apples” for Somersby UK by Fold7, March 2013: https://www.youtube.com/watch?v=UiNZodgBUMg</p> <p>”IKEA – Experience the power of a bookbook” for Ikea Singapore by BBH, September 2014: https://www.youtube.com/watch?v=Syd1pKQJ_k</p> <p>Modern Family: ”Game Changer”, Season 1 episode 19</p>
Omfang	April-maj 2021
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode• perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering, debatter samt essay-skrivning.



Titel	Skriftlighed og grammatik
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>”Engelsk Grundgrammatik – Questions and Answers”, Systime, https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/</p> <p>”Engelsk Fortsættergrammatik – Questions and Answers”, Systime, https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</p> <p>”Get It Right, Engelsk Grammatik”, Poulk Törnøe, https://gyldendal-uddannelse.dk/products/get-it-right-bog-21203-9788702077544</p> <p>”Active Business Communication”, Michael Pierce, Systime, https://abc.systime.dk/</p> <p>”ELF” in ”Company, Culture, Communication”, Systime, https://ccc.systime.dk/?id=p230</p> <p>”Ind I Sproget – hhx. Håndbog til almen sprogforståelse”, Systime, https://indisprogethhx.systime.dk/</p> <p>”The English Handbook”, Systime, https://theenglishhandbook.systime.dk/</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Blokdag om English as Lingua Franca med oplægsholder Janus Mortensen, KU</p> <p>Uddrag fra ”Stifinderen”</p>
Omfang	Oktober 2018-maj 2021
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">- analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi- gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode-perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk- analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold- orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder- anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler- demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, pararbejde, gruppearbejde.