



Lokal undervisningsplan

Det studiekompetencegivende forløb på Eventkoordinatoruddannelsen

COLLEGE
360°

Uddannelsesleder Trine Kiærbye Jensen
19.-03. 2024

Lokal undervisningsplan – Eventkoordinatoruddannelse (EUX)

Det studiekompetencegivende forløb på Eventkoordinatoruddannelsen

Marts måned 2024

Indhold

Link til uddannelsesbekendtgørelse og uddannelsesordning	2
Overgangskrav, Eventkoordinatoruddannelse.....	2
Undervisningen på det studiekompetencegivende forløb	2
Obligatoriske fag:	4
Dansk A.....	4
Engelsk B.....	9
Informatik B.....	13
Virksomhedsøkonomi B.....	16
Tysk C.....	20
Erhvervsområdeprojekt EO1, EO2 samt EOP	24
Valgfag 2023/24:.....	29
Afsætning B.....	29
Samfundsfag B.....	37
Innovation C.....	41
Kulturforståelse C.....	44
Erhvervsjura C.....	48
Markedskommunikation C.....	48

Link til uddannelsesbekendtgørelse og uddannelsesordning

[Grundforløbets 2. del | Børne- og Undervisningsministeriet \(uvm.dk\)](#)

[Eux på merkantile uddannelser | Børne- og Undervisningsministeriet \(uvm.dk\)](#)

[Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til eventkoordinator \(retsinformation.dk\)](#)

[Uddannelsesordninger](#) (her vælges den respektive fagretning)

Overgangskrav, Eventkoordinatoruddannelse

Eleven skal have gennemført følgende grundfag på følgende niveau med et karaktergennemsnit på mindst 2,0

- Dansk på C-niveau
- Engelsk på C-niveau
- Virksomhedsøkonomi på C-niveau
- Afsætning på C-niveau
- Erhvervsinformatik på C-niveau

Kompetencer forud for optagelse på det studiekompetencegivende forløb og forløbets indhold § 4. For at kunne blive optaget på det studiekompetencegivende forløb skal eleven ud over at opfylde ovenstående krav have gennemført følgende grundfag på følgende niveauer:

- Dansk på C-niveau
- Engelsk på C-niveau
- Samfundsfag på C-niveau
- Matematik på C-niveau
- Virksomhedsøkonomi på C-niveau
- Erhvervsinformatik på C-niveau
- Organisation på C-niveau
- Afsætning på C-niveau

Undervisningen på det studiekompetencegivende forløb

Et eux-forløb indeholder følgende fag og niveauer:

- Dansk på A-niveau fra uddannelsen til merkantil studentereksamen, dog med undervisningstiden 185 timer
- Engelsk på B-niveau, jf. læreplanen udviklet til brug for merkantile eux-forløb, dog med undervisningstiden 135 timer
- Informatik på B-niveau, jf. læreplanen udviklet til brug for merkantile eux-forløb, dog med undervisningstiden 125 timer
- Virksomhedsøkonomi på B-niveau, jf. læreplanen udviklet til brug for merkantile eux-forløb, dog med undervisningstiden 125 timer

- Et af følgende fag:
 - Erhvervsjura på C-niveau fra uddannelsen til merkantil studentereksamen med undervisningstiden 75 timer
 - 2. fremmedsprog på C-niveau fra enten bekendtgørelse om de gymnasiale uddannelser eller bekendtgørelse om grundfag, erhvervsfag, erhvervsrettet andetsprogsdansk og kombinationsfag i erhvervsuddannelserne og om adgangskurser til erhvervsuddannelserne, med undervisningstiden 75 timer
 - Psykologi på C-niveau fra valgfagene i de gymnasiale uddannelser eller fra grund- og erhvervsfagsbekendtgørelsen med undervisningstiden 75 timer
 -
- Erhvervsområdeprojekt, jf. læreplanen om erhvervsområdet udviklet til brug for merkantile eux-forløb, med undervisningstiden 20 timer og fordybelsestiden 30 timer svarende til 2 uger
- Eleven skal som valgfag vælge mellem følgende muligheder inden for de af skolen tilbudte fag:
 - To løft af niveau i et fag med undervisningstiden 250 timer
 - Et løft af niveau i hvert af de to fag, hver med undervisningstiden 125 timer
 - Et løft af niveau med uddannelsestiden 125 timer i et fag og to fag på C-niveau, hver med undervisningstiden 75 timer

Fag på Det studiekompetencegivende forløb på Eventkoordinatoruddannelsen (40 uger):

Fagets nummer	Fagets navn	Niveau	Bedømmelse	Varighed i dage	Antal lektioner
	Obligatoriske fag:				
	Dansk	A	Skriftlig + Mundtlig		185
	Engelsk	B	Skriftlig + Mundtlig		135
	Informatik B	B	Mundtlig		125
	Virksomhedsøkonomi	B	Mundtlig		125
	Tysk	C	Mundtlig		75
	EO1	-	-		
	EO2	-	-		
	Erhvervsområdeprojekt EOP	A	Skriftlig + Mundtlig	2 uger	50
	Valgfag (i alt 125 timer)				
	Samfundsfag	B			125
	Afsætning	B			125
	Innovation	C	Mundtlig		75
	Erhvervsjura	C	Mundtlig		75
	Markedskommunikation	C	Mundtlig		75
	Kulturforståelse	C	Mundtlig		75
	Fordybelsestid				300
I alt					1195

Obligatoriske fag:**Dansk A**

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Dansk A, EUX Business	Bekendtgørelse: Dansk A, HHX, august 2017
Præsentation af forløbet	<p>Dansk er et humanistisk fag, hvis stofområde falder indenfor 3 søjler:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Litteratur 2. Sprog 3. Medier 	<p>Eleverne får indgående viden indenfor hovedområderne litteratur, sprog og medier. De vægtes i forholdet 2:1:1</p> <p>Indenfor litteraturområdet arbejder vi med tekstanalyse, litterær metode og litteraturhistorie (Danmarks kulturhistorie gennem litteratur og kunst (alment dannende aspekt).</p> <p>Indenfor sprogområdet arbejder vi med sprog i detaljen og det store billede. Vi arbejder fx med morfologi, grammatik og syntaks samt semantik og pragmatik. Men også områder som retorik og stilistik. Dermed får eleverne indgående til det danske sprogs opbygning samt brug og betydning. De kommer også til at kunne anvende det i forskellige måder på den mest hensigtsmæssige måde.</p> <p>Indenfor Medierområdet arbejder vi med medier og deres udvikling. Det vil sige fra bogens (som medie) udbredelse op til vores brug af sociale medier. Dette område beskæftiger sig primært med avisjournalistik, trykte reklamer og reklamefilm og sociale medier – herunder digital dannelse.</p> <p>Områderne optræder sjældent hver for sig men derimod oftest sammen, så eleverne opdager sammenhænge mellem litteratur, sprog og medier.</p> <p>For at sikre fagligt samspil, inddrages så vidt muligt praktiske og faglige problemstillinger med udgangspunkt i elevernes erhvervsuddannelse.</p> <p>Danskfaget har en afgørende rolle i afviklingen af Erhvervsområdet.</p>

Omfang	Forløbets varighed	Faget afvikles med 4 lektioner om ugen hele skoleåret
Fagets formål og faglige mål	Elevenerne skal kunne:	<p>Danskfaget har et alment-dannende formål, idet det giver eleverne en høj grad af viden om og forståelse af den danske kultur og udviklingen inden for litteratur, sprog og medier.</p> <p>Faget styrker også elevens generelle studiekompetence og er med til at skabe grundlag for et velovervejet studie- og karrierevalg.</p> <p>Danskfaget spiller naturligt sammen med andre fag på uddannelsen og er derfor også med i tværfaglige forløb som f.eks. Erhvervsområdet.</p> <p>Gennem udviklingen af den kritisk-analytiske sans, refleksionsevne samt sikkert beherskelse af det sproglige udtryk, er formålet også at fremme elevens muligheder for som medborger at orientere sig og tage aktivt del i et demokratisk og globaliseret samfund præget af digitalisering.</p> <p>-udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</p> <p>-demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi</p> <p>-demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge</p> <p>-anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</p> <p>-analysere og fortolke fiktive tekster</p> <p>-analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</p> <p>-perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</p> <p>-demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden</p> <p>-demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger</p> <p>-demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger</p> <p>-navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation</p> <p>-demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</p>

<p>Undervisning sforløbets opbygning</p>	<p>Undervisningen tilrettelægges så vidt muligt i sammenhængende forløb, der som udgangspunkt skal opgives til eksamen.</p> <p><u>Bindinger fra bekendtgørelsen:</u></p> <p><i>6 værker (3 skønlitterære)</i></p> <p><i>1 folkevise</i></p> <p><u>Kanonforfattere:</u> Ludvig Holberg, Adam Oehlenschläger, N.F.S. Grundtvig, Steen St. Blicher, H.C. Andersen, Herman Bang, Johannes V. Jensen, Martin Andersen Nexø, Tom Kristensen, Karen Blixen, Martin A. Hansen, Peter Seeberg og Klaus Rifbjerg</p> <p><u>Fordybelsestid til faget:</u> 60 timer fordelt på skriftlige afleveringer, forberedelse til fremlæggelse mm.</p>	<p>Som "Grundbog" til faget anbefales "Håndbog til dansk" (Systeme i-bog)</p> <p>Forslag til forløb (bindinger i henhold til bekendtgørelse er markeret med gult, værker med grønt):</p> <ol style="list-style-type: none"> Kommerciel, offentlig og politisk kommunikation: Forløbets start med fokus på reklameanalyse, branding og markedsføring leder op til det første Erhvervsområdeforløb (EO1), hvor danskfaget spiller en central rolle 2. del omhandlende den offentlige kommunikation kunne f.eks. have fokus på sundhedsmyndighedernes kommunikation til borgerne under og efter coronakrisen. 3. del kunne have forskellige politikeres brug af de sociale medier som fokus. Her kan man inddrage spin, argumentationsmodel, samarbejdsprincipper mm Fakta og fiktion Forløbet deles naturligt i to dele, hvor den første har fokus på fakta-tekster af forskellig art, herunder dokumentarfilm (værk) Fiktionsdelens fokus er især kendskab til og arbejde med novellegenren. I denne del kan læses en novellesamling, f.eks. Jan Sonnergaards "Radiator" eller Katrine Marie Guldagers "København" (værk) Af noveller kan anbefales: Martin A. Hansen: "Roden" Martin Andersen Nexø: "Ulven og fårene" Peter Seeberg: "Biografi af en snegl" Litteraturhistorie Forløbet kan afvikles samtidigt eller fordelt jævnt over året, så undervisningen veksles mellem litteraturhistoriske perioder og andre forløb. Af centrale historiske perioder (bekendtgørelseskrav) anbefales: - <u>Middelalderen</u> (folkevise) - <u>Oplysningstiden</u> (Ludvig Holberg) Film: "En kongelig affære" (værk) - <u>Romantikken</u> (H.C. Andersen, Adam Oehlenschläger, Grundtvig, Steen St. Blicher) - <u>Det moderne gennembrud</u> (Herman Bang, Henrik Pontoppidan) - <u>Det 20. århundrede</u> (Johannes V. Jensen, Karen Blixen, Klaus Rifbjerg) Forløbet kan evt. afvikles som et lyrikforløb med teksterne: "På Memphis Station" (Johs, V, Jensen, "Vinger" (Blixen), "Engang" (Rifbjerg) Derudover kan læses Kim Larsens "Midt om Natten" musikalbum som digtsamling (værk) - <u>De sidste 20 år</u> Kaspar Colling Nielsen: "Den danske Borgerkrig 2018-24" (Værk)
---	--	--

		<p>4. Humor og satire Forløbet har en teoretisk tilgang til humor som omdrejningspunkt, f.eks. på baggrund af bogen "Humor i dansk" af Michael Balle Jensen (systime) Film: "Terkel i Knibe" (værk)</p> <p>I løbet af året trænes skriftlighed med særligt fokus på de 3 genrer, der kan indgå i den skriftlige prøve til eksamen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Essay 2. Analyse og fortolkning af fiktiv tekst 3. Analyse og vurdering af ikke-fiktiv tekst
<p>Feedback</p>	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene. Dette skal ske gennem vejledning og feedback i forhold til de læreprocesser og produkter, som indgår i undervisningens aktiviteter.</p>	<p>Eleven får feedback/evaluering på: Små skriftlige opgaver 6 eksamensopgaver (2 af hver genre) Mundtlige fremlæggelser (min. 1 individuel) Aktivitetsniveau i undervisningen (gives løbende i undervisningstiden) Hjemmearbejde (gives løbende i undervisningstiden)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Feedback på skriftlige fremstillinger:</u> Efter aflevering får eleven opgaven tilbage med rettelser, kommentarer og konkrete fokuspunkter til næste aflevering. Nogle gange vil der gives en karakter på 7-skalaen, andre gange bedømmes opgaven med "under middel – middel – over middel". Indimellem vil der ikke være en specifik bedømmelse. Ofte ledsages den rettede opgave også af en mundtlig feedback. - <u>Feedback på mundtlige fremstillinger (f.eks. fremlæggelser):</u> Efter fremlæggelsen fremhæves elevens færdigheder i forhold til målet med opgaven. Her er der fokus både på det, der var godt, og de ting, der kan forbedres til næste gang. Nogle gange ledsages den mundtlige feedback af en karakter. - <u>Feedback i den daglige undervisning:</u> I klassediskussioner og den daglige faglige dialog mellem elever og underviser, gives der løbende feedback på elevens færdigheder.
<p>Løbende evaluering</p>	<p>Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.</p>	<p>Standpunktskarakter afgives halvårligt. Der gives både en mundtlig og en skriftlig karakter. Sommerstandpunktet fungerer som årskarakter og fremgår af elevens eksamensbevis. Den løbende evaluering danner baggrund for en standpunktskarakter.</p>

<p>Evaluering</p>	<p>Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>I forbindelse med afgivelsen af standpunktskaraktererne afholdes en individuel samtale med eleven, hvor karakteren uddybes og begrundes.</p> <p>Eksamensformer: <u>Den skriftlige prøve:</u> (obligatorisk) Prøvens varighed er 5 timer. Der afholdes en skriftlig eksamen på baggrund af en centralt stillet opgave. Opgavesættet består af en række opgaver, der tilsammen dækker fagets kernestof og de 3 skriftlige genrer. Eleverne udvælger selv og løser én opgave til bedømmelse. Der gives en karakter på 7-skalaen</p> <p><u>Den mundtlige prøve:</u> (kan udtrækkes) Forberedelsestid: 60 minutter, eksaminationstid: 30 minutter Til den mundtlige eksamen trækker eleven et ukendt tekstmateriale, der samlet ikke overstiger 5 normalsider (2400 tegn med mellemrum) eller 12 min. afspillet medietekst.</p> <p>Den enkelte opgave har udgangspunkt i et gennemgået forløb. Titlen på det relaterede forløb, oplysninger om tekstmaterialet samt en opgaveinstruks vedlægges som forside til tekstmaterialet. Opgaven må anvendes højst 3 gange på samme hold, og tilsammen skal opgaverne dække kernestof og supplerende stof i henhold til bekendtgørelsen. Der udarbejdes et antal opgaver, der svarer til antallet af elever i klassen +3, således at den sidste elev har 4 trækningsmuligheder. Eksaminationen tager udgangspunkt i elevens fremlæggelse og former sig videre som en faglig samtale mellem elev og eksaminator.</p> <p>Bedømmelseskriterier Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål</p> <p>Ved den skriftlige prøve lægges der vægt på, at eksaminanden kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -anvende danskfaglig viden og fagets grundlæggende metoder relevant -besvare den stillede opgave med selvstændighed og dokumentation -demonstrere sproglig korrekt, nuanceret og genrebevidst skriftlig fremstilling. <p>Der gives én karakter ud fra en helhedsbedømmelse.</p>
--------------------------	---	--

		<p>Ved den mundtlige prøve lægges der vægt på, at eksaminanden kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende danskfaglig viden og fagets grundlæggende metoder relevant - fremlægge sin selvstændige besvarelse struktureret - demonstrere sproglig korrekt, nuanceret og hensigtsmæssig mundtlig fremstilling. <p>Der gives én karakter ud fra en helhedsbedømmelse.</p> <p>For bedømmelseskriterierne for begge eksaminer gælder også at eleven skal opfylde de faglige mål.</p>
--	--	--

Engelsk B

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Engelsk B, EUX	(Merkantil EUX, Bekendtgørelse, 2018)
Præsentation af forløbet	<p>Engelsk er et videns- og kundskabsfag, et færdighedsfag og et kulturfag.</p> <p>Faget beskæftiger sig med engelsk sprog, engelsksprogede tekster og litteratur, engelsksprogede kulturer, erhvervsmæssige emner i forskellige brancher og globale forhold.</p> <p>Faget tager udgangspunkt i et udvidet tekstbegreb og omfatter anvendelse af engelsk i skrift og tale og viden om fagets stofområder.</p>	<p>Formålet med undervisningen er, at eleverne i faget engelsk opnår evne til at forstå og anvende det engelske sprog, således at de kan orientere sig i og agere i en global og digital verden.</p> <p>Det er derudover formålet, at eleverne opnår viden og kundskaber om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner, og at deres forståelse af egen kulturbaggrund dermed udvikles.</p> <p>Faget skaber grundlag for, at eleverne kan kommunikere på tværs af kulturelle grænser i almene, såvel som faglige og branchemæssige sammenhænge.</p> <p>Undervisningen i fagets forskellige discipliner bidrager til at udvikle elevernes sproglige og kulturelle viden samt demokratiske bevidsthed og bidrager dermed både til deres studie- og karrierekompetence og til elevernes dannelse.</p> <p>Fagets dannelse side og kompetence side er integrerede og indbyrdes forudsættende, således at udviklingen af kompetence til at agere, herunder kommunikere, i engelsksprogede sammenhænge hviler på en udvidet forståelse af engelsksprogede tekster, kulturer, samfund samt brancher.</p>

Omfang	Ca. 135 lektioner af 60 minutter Sidetal: 300-500 sider.	Lektionerne er fordelt over en periode fra august 2021 – maj 2022.
Fag og fagenes mål	Engelsk B har en række faglige mål, som er delt op i 1) sprogfærdighed, og 2) sprog, tekst og kultur.	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Sprogfærdighed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forstå mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner • Udtrykke sig sammenhængende og forholdsvis flydende, herunder formulere egne synspunkter, i præsentation, samtale og diskussion på engelsk om almene og faglige emner med relativ høj grad af grammatisk korrekthed • Læse og forstå skrevne tekster på engelsk i forskellige genrer af en vis længde om almene og faglige emner • Skrive klare, detaljerede og sammenhængende tekster på engelsk med forskellige formål om almene og faglige emner med en relativ høj grad af grammatisk korrekthed <p>Sprog, tekst og kultur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysere og beskrive engelsk sprog med anvendelse af relevant faglig terminologi • Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster • Analysere og fortolke tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode • Perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk • Analysere og perspektivere aktuelle forhold i Storbritannien og USA med anvendelse af grundlæggende engelskfaglig viden om erhvervsmæssige, historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold • Orienter sig i et engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder • Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • Behandlere problemstillinger i samspil med andre fag • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Undervisningens opbygning	Engelsk B består typisk af fire forløb, som sikrer, at undervisningen kommer omkring kernestof.	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning • Ordforråd og idiomer – principper for tekstopbygning • Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder erhvervsmæssigt fagsprog i forskellige brancher

	<ul style="list-style-type: none"> • Almene og erhvervsmæssige kommunikationsformer samt kommunikationsstrategier • Det engelske sprog anvendt som lingua franca • Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster • Et genremæssigt varieret udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder et skrevet værk • Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds-, og erhvervsmæssige forhold • Tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i Storbritannien eller USA • Faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag. <p>Eksempler på forløb:</p> <p>1: Living In A Consumer Society</p> <p>Eksempler på fokusområder: Product placement, targeted marketing, reklameanalyse, bagsiden af forbrugersamfundet, m.m.</p> <p><i>- I hvert forløb analyserer eleverne fiktion og non-fiktion i form af f.eks. en novelle, roman, artikel, dokumentar, tale, spillefilm, m.m.</i></p> <p>2: USA: A Nation United Or A Nation Divided?</p> <p>Eksempler på fokusområder: Polarisering, den amerikanske drøm, ulighed, politiske uenigheder, fattigdom, kulturelle forskelle, den amerikanske forfatning, m.m.</p> <p><i>- I hvert forløb analyserer eleverne fiktion og non-fiktion i form af f.eks. en novelle, roman, artikel, dokumentar, tale, spillefilm, m.m.</i></p> <p>3: Business Culture & Communication</p> <p>Eksempler på fokusområder: Edward T. Hall og Geert Hofstedes kulturteorier, forskelle på f.eks. danske, britiske og amerikanske virksomheder, korrekt email-opsætning, den høflige og professionelle tone, m.m.</p> <p><i>- I hvert forløb analyserer eleverne fiktion og non-fiktion i form af f.eks. en novelle, roman, artikel, dokumentar, tale, spillefilm, m.m.</i></p> <p>4: UK: A Multicultural Country</p> <p>Eksempler på fokusområder: Det britiske imperium, immigration, det engelske sprogs udbredelse og udvikling til lingua franca, ulighed, fattigdom, fremmedhad, kongefamilien, mange kulturer, sprog og etniciteter samlet, m.m.</p> <p><i>- I hvert forløb analyserer eleverne fiktion og non-fiktion i form af f.eks. en novelle, roman, artikel, dokumentar, tale, spillefilm, m.m.</i></p>
--	--

Feedback	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene, derfor vil der blive givet flere former for feedback:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed-up - Feedback - Feed-forward 	<p>Der vil blive givet mundtlig og skriftlig feedback på de opgaver/præsentationer, som eleven afleverer/fremlægger.</p> <p>I forbindelse med større afleveringer/opgaver, vil der, hvor det er muligt, blive givet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed-up: Hvad er målene/hvad består opgaven af? - Feedback: Undervejs: Hvordan klarer du dig/hvor langt er du nået? Afsluttende: Hvordan er opgaven løst/hvordan har arbejdsprocessen været? - Feed-forward: Hvad skal der ske nu/hvad er næste skridt/hvad kan eleven arbejde videre med?
Løbende evaluering	<p>Med udgangspunkt i de faglige mål skal der ved undervisningens start og i løbet af undervisningen foretages evaluering i form af screening eller andre individuelle test for at fastslå den enkelte elevs niveau og progression i mundtlige og skriftlige færdigheder.</p>	<p>Løbende evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevernes viden, kundskaber og færdigheder i relation til kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold evalueres løbende i emnearbejdet. - I evalueringen af det skriftlige arbejde veksles mellem forskellige former for evaluering af det færdige produkt og en procesorienteret evaluering. - I forbindelse med skriftlige og mundtlige aktiviteter skal der ske en fremadrettet vejledning med præcise anvisninger på, hvordan elevens opfyldelse af de faglige mål kan forbedres. <p>Afsluttende evaluering og bedømmelse:</p> <p>Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Den løbende evaluering danner baggrund for en standpunktskarakter.</p> <p>Eksamen:</p> <p>1) Den skriftlige eksamen: Grundlaget for den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fem timer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Delopgave 1: Grammatik - Delopgave 2: Grammatik - Delopgave 3: Grammatik - Delopgave 4: Business email - Delopgave 5: Argumentative essay <p>2) Den mundtlige eksamen: Prøven tager udgangspunkt i et ukendt, ubearbejdet prøvemateriale, der er tematisk tilknyttet et studeret emne. De emner, der indgår som grundlag for prøven, skal tilsammen dække de faglige mål og kernestoffet.</p>
Afsluttende Evaluering		

		Teksterne i prøvematerialet skal have et samlet omfang på to til tre normalsider. Omfanget skal tage hensyn til materialets sværhedsgrad og sikre, at de faglige mål kan bedømmes. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Forberedelsestiden er ca. 60 minutter.
--	--	---

Informatik B

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Informatik B	
Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få linjer	Informatik er et almindende, studie- og karrierefremmedende it-fag. Faget tager udgangspunkt i virkelighedsnære arbejdsprocesser og it-systemer og relaterer sig dermed til virkelighedsnære forhold i samfundet og erhvervslivet. Da informatik er til stede overalt i samfundet, interagerer it-udviklingen med samfundsudviklingen og den globale udvikling i øvrigt. Informatik og dets elementer af innovation og digital dannelse er centrale for at forstå, tage stilling til og bidrage til samfundsudviklingen nationalt og globalt.
Omfang	Forløbets varighed	Forløbets varighed er fra august 2021 – juni 2022.
Fag og fagenes mål	Hvilke fag indeholder forløbet dele af.	<p>Eleverne skal opnå følgende færdigheder og kompetencer:</p> <p>Konstruktion af it-system som løsning til en problemstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> • It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning • It-sikkerhed, netværk og arkitektur • It i erhvervslivet • Repræsentation og manipulation af data • Programmering • Interaktionsdesign • Innovation

Undervisning sforløbets opbygning	Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af	<p>IT som værdiskaber Med værdiskaber forstås den måde, hvorpå IT skaber værdi for mennesket som individ, i og omkring samfundet samt for virksomheders drift og udvikling.</p> <p>Innovation Gennemgang af de to innovationstyper og 4P-modellen, og innovation i digitale virksomheder og arbejde med brugercentreret og brugerinvolverende innovation</p> <p>IT-sikkerhed Vi gennemgik hvilke former for IT-sikkerhed der findes og kom også ind på hvad man som virksomhed kan stille af krav til sine medarbejdere når man udformer sin IT-politik. Desuden kom vi omkring Persondataforordningen, loven om ophavsret og købeloven samt E-handelsloven</p> <p>IT-systemers arkitektur Vi gennemgår systemarkitektur til Klient-server modellen og 3-lagsarkitekturen.</p> <p>Systemudvikling Gennemgang af de forskellige systemudviklingsmodeller, arbejdsmodeller gennemgang af hele udviklingsprocessen fra brainstorming til test og dokumentationsfasen. Fokus på brugervenlighed.</p> <p>Interaktionsdesign I dette forløb arbejdes med hvad formålet er med kommunikation, og målgruppe – hvem er det som skal reagere på budskabet. Herefter arbejdes med at tilrettelægge en mediaplan og en budskabsstrategi som munder ud i en mediaudformning, hvor de har arbejdet med storyboards, miniskitser/roughs, teori og skrifttyper og interaktive PowerPoints.</p> <p>Testmetoder I dette forløb har eleverne arbejdet med systemtest, brugervenlighedstest, tænke-højt-test, samt typer af igangsætning af IT-systemer.</p> <p>Programmering I dette forløb har eleverne arbejdet med programmering i Scratch herunder arbejdet med funktioner, variable, sekvenser, løkker og forgreninger.</p> <p>Databaser Repetition og opsamling fra C-niveau og teori om E/R-diagrammer, nøglefelter og normalisering på 1., 2. og 3. normaliseringsgrad. Eleverne skal selv konstruere databaser på 3. normaliseringsform og selvstændigt udarbejde E/R-diagrammer.</p>
--	--	--

		<p>Applikationer – HTML, CSS og Javascript og Sql</p> <p>Repetition og opsamling fra C-niveau og teori om E/R-diagrammer, nøglefelter og normalisering på 1., 2. og 3. normaliseringsgrad. Eleverne skal selv konstruere databaser på 3. normaliseringsform og selvstændigt udarbejde E/R-diagrammer. De arbejder selvstændigt med at løse opgaver i sql via programmet MySql.</p> <p>Repræsentation og manipulation af data</p> <p>Arbejde med Sum.Hvis, Navngivning af celler, L-opslag/V-opslag og Brugerdefineret kriterium, Pivottabeller.</p>
Feedback	Beskrivelse af hvordan og hvornår der planlægges feedback	<p>Vi evaluerer hvert delforløb og forløb med en 15. min. skriftlig test i det gennemgåede stof som eleverne har arbejdet med.</p> <p>Derudover dokumenterer eleverne løbende deres læring og progression via en online logbog som underviseren kan tilgå og som skaber et godt fundament for feedback, vejledning og bedømmelse af elevens præstation.</p> <p>Der vil være feedback 3 gange. Omkring efterårsferien. Omkring juleferien og sidst omkring endelig afgivelse af standpunktskarakter.</p>
Løbende evaluering	Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.	<p>Underviseren afholder løbende samtaler med den enkelte elev omkring de delforløb/forløb, hvor eleven er udfordret ud fra et årshjul.</p> <p>Det vil basere sig på test, portfolio, fremlæggelser løbende opgaver etc.</p> <p>Underviser registrerer løbende elevens testresultater, fremlæggelser, og online portfolio beskrivelser og danner på baggrund af et point-system underviseren har udviklet, en karakter til de enkelte test, online-portfolio og fremlæggelser.</p>
Evaluering	Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen	<p>Afsluttende evaluering og bedømmelse:</p> <p>Bedømmelsesgrundlag</p> <p>Eleverne bedømmes ud fra deres mundtlige, skriftlige og de testbesvarelser de afgiver løbende hen over året.</p> <p>Eksaminationen består af to dele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En præsentation af eksamensprojektet. Eksaminanden præsenterer det udviklede eksamensprojekt. Eksaminanden bør selv have initiativet ved eksaminationens start, så eksaminanden får plads til selvstændigt at strukturere sin præsentation af

		<p>eksamensprojektet. Præsentationen bør være med udgangspunkt i det fremstillede eksamensprojekt/it-system og i mindre grad i teori (f.eks. PowerPoint)</p> <p>2. En præsentation af og samtale om opgaveløsningen. Også faglige elementer fra undervisningen, ud over hvad der indgår i opgaven, kan inddrages. I samtalen kan opgaven sættes i relation til eksaminandens øvrige it-produkter, herunder også eksamensprojektet. Evt. kan der stilles supplerende spørgsmål, hvis der er behov for at afklare, i hvilket omfang eleven har nået de faglige mål, som opgaven omfatter</p> <p>Eksaminationstiden bør fordeles ligeligt mellem eksamensprojektet og den ukendte opgave, og eksaminandens præsentationer af to de dele bør efterlade tid til generelle spørgsmål fra censor og eksaminator.</p>
--	--	---

Virksomhedsøkonomi B

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Virksomhedsøkonomi B	
Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få linjer	Faget handler om virksomhedens og dens økonomi. Ligeledes indgår virksomhedens rapporteringssystem og virksomhedsanalyse.
Omfang	Forløbets varighed	I alt 125 timer
Fag og fagenes mål	Hvilke fag indeholder forløbet dele af.	<ul style="list-style-type: none"> - Eleven skal kunne, afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber og fagets identitet og metoder - Eleven skal kunne, identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - Eleven skal kunne, anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger - Eleven skal kunne, udarbejde elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset økonomisk kontekst og i samspil med andre fag - Eleven skal kunne, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende

		<p>økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eleven skal kunne, fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold - Eleven skal kunne, anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
<p>Undervisning sforløbets opbygning</p>	<p>Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af</p>	<p>Forløbet er inddelt i tre hovedområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Virksomheden og dens økonomi 2. Rapportering 3. Virksomhedsanalyse <p>Ad hovedområde1 Virksomheden og dens økonomi, del 1 Opstart af virksomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder). - Priskalkulation - Etableringsbudgettet - Resultatbudgettet - Likviditetsbudgettet - Startup virksomhedens ejerformer - Forretningsmodeller - Supplerende stof <p>Ad hovedområde 1 Virksomheden og dens økonomi del 2: Virksomhed i vækst</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede) - Virksomhedens mission, vision, værdier - Vækstvirksomhedens ejerformer - Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen <p>- + supplerende stof</p> <p><i>Anvendt materiale hovedområde 1 del 1- 2 vejledende:</i></p> <p>iBog Systeme, Virksomhedsøkonomi B til EUX, Peder Vinther Emdal m.fl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 1,6,8 samt kap. 2.2, 4.7, 7.5, 7.6

	<p>Ad hovedområde 2 Rapportering del 1: Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens registreringsystem, herunder kontoplanens opbygning - Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels og produktionsvirksomhed - Årsrapportens formål - Årsrapportens struktur og regnskabsklasser - Grundlæggende krav til årsrapporten - Årsrapportens enkelte elementer - Årsrapporten på engelsk - Koncernregnskabet <p>Ad hovedområde 2 Rapportering, del 2 CSR rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens samfundsansvar - CSR aktiviteter (Ashridges model) - CSR rapporteringens formål - Virksomhedens kommunikation og samfundsansvar - + supplerende stof <p><i>Anvendt materiale hovedområde 2 del 1 og 2 vejledende:</i></p> <p>iBog Systime, Virksomhedsøkonomi B til EUX, Peder Vinther Emdal m.fl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 10, 11, 17, 18 <p>Ad hovedområde 3 Virksomhedsanalyse, del 1 Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regnskabsanalysens formål og indhold - Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad, og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing) - Analyse af indtjeningssevne (overskudsgrad, udvikling i omsætnings-omkostningsforholdet) - Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed, udvikling i forholdet mellem omsætning og aktiver) - Analyse af soliditet og likviditet - Nøgletal på engelsk - Benchmarking med branchen <p>Ad hovedområde 3 Virksomhedsanalyse, del 2 Analyse af virksomhedens CSR indsats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nøgletal til analyse af CSR indsats - Undersøgelse af virksomheders CSR indsats
--	--

		<p>Ad hovedområde 3 Virksomhedsanalyse, del 3 Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence, og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller - Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrencestrategi, og konkurrencesituation i brancher - Analyse af kritiske succesfaktorer - Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas - + supplerende stof <p><i>Anvendt materiale hovedområde 3 del 1, 2 og 3 vejledende:</i></p> <p>iBog Systime, Virksomhedsøkonomi B til EUX, Peder Vinther Emdal m.fl. Kap. 12,13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22,23</p> <p>Stof læst på Virksomhedsøkonomi C niveau indgår som en del af stoffet</p>
Feed back	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene, derfor vil der blive givet flere former for Feed back:</p> <p>Feed Up</p> <p>Feed Back</p> <p>Feed-for ward</p>	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar forståelse af fagets mål samt egne udfordringer og handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene. Dette sker i forhold til vejledning og feedback i forhold til de læreprocesser og produkter, som indgår i undervisningens aktiviteter.</p> <p>Der vil blive givet mundtligt og skriftligt feedback på skriftligopgaver + ved evt. PBL</p> <p>Der vil blive givet mundtligt feedback på fremlæggelser og skriftlig feedback på skriftlige afleveringer, og derudover får eleven mundtligt feedback af underviseren i selve undervisningssituationen</p> <p>Underviseren vejleder den enkelte elev i forhold til at kunne opfylde fagets mål og forsøger i fællesskab at finde en løsning, hvis der er problemer med at opfylde fagets mål (underdifferentiering, it- hjælpemidler mm)</p> <p>Der benyttes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed up - Feed back - Feed forward
Løbende evaluering	<p>Evalueringen foregår løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer. Se undervisningsplanen</p>	<p>Eleverne evaluerer med lærer, hinanden, holdvis, parvis</p> <p>Afleveringer</p> <p>Præsentationer mundtligt</p> <p>Fremlæggelser</p> <p>Test og prøver (mindre tests igennem forløb)</p> <p>Projektrapport</p> <p>Aktivitetsniveauet i undervisningen</p>

Evaluering	Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen	<p>Arbejdet med opgaver i den daglige undervisning PBL forløb og opgaver</p> <p><u>Afsluttende evaluering og bedømmelse:</u></p> <p>Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Den løbende evaluering danner baggrund for standpunktskarakter</p> <p>Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilket omfang eleven har opfyldt de faglige mål.:</p> <p>12 Fremragende Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler.</p> <p>7 God Karakteren 7 gives for den gode præstation, der demonstrerer opfyldelse af fagets mål, med en del mangler.</p> <p>02 Tilstrækkelig Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål.</p> <p>Eksamensform er projekteksamen</p>
-------------------	--	---

Tysk C

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Tysk C (EUX)	
Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få	<ul style="list-style-type: none"> ○ Eleven skal udvikle sin fremmedsproglige viden, færdigheder og kompetencer inden for erhverv, kultur og generelle forhold i et tysktalende land. ○ Formålet med undervisningen er også, at eleven opnår evne til at forstå og anvende tysk, således at eleven kan begå sig i globaliseret og digitaliseret verden.
Omfang	2, 0 uger	Faget afvikles med 2 lektioner pr. uge i løbet af skoleåret.
Fag og fagenes mål	Fagets faglige mål er inddelt i 4 overordnede kompetence-områder:	<p>1. Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forstå indholdet af talt og skrevet tysk om forskellige emner. • Udtrykke sig mundtligt med et præcist, relevant og sammenhængende ordforråd • Redegøre for og uddybe et forberedt emne • Tage initiativ til og deltage aktivt i samtaler og diskussioner i undervisningen • Udtrykke sig skriftligt med et præcist, relevant og sammenhængende ordforråd • Udtrykke sig skriftligt med en høj grad af grammatisk korrekthed

		<ul style="list-style-type: none"> • Bearbejde og analysere forskellige tekster skriftligt • Anvende forskellige medier til kommunikation (f.eks. Power point, video mm) <p>2. Kommunikationsstrategier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anvende forskellige lytte- og læsestrategier i forhold til teksttype og formål • Anvende et varieret og nuanceret sprog skriftligt og mundtligt • Anvende viden om skriveprocessens faser • Anvende fagets hjælpemidler til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag og kildesøgning • Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk. <p>3. Sprogbrug og sprogtilegnelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anvende et præcist og varieret ordforråd inden for forskellige emner. • Udtale tysk klart og tydeligt, ned et varieret ordforråd inden for forskellige emner • Tale og skrive tysk med grammatisk korrekthed • Anvende og forklare, hvordan en tekst opbygges inden for forskellige genrer, tekster og medier <p>4. Kultur- og samfundsforhold</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden vedrørende erhverv, samfund og almene forhold blandt den tysktalende befolkning. • Redegøre for kulturforskelle mellem egen kultur og den tysktalende kultur • Anvende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der har tysk som modersmål eller som deres andet fremmedsprog.
Undervisningens opbygning	Undervisningen tager udgangspunkt i sprogets anvendelse i praksis, i erhverv, uddannelse og samfund. Det omfatter sprogbrug, normer og sædvaner i tysktalende lande	<p>Undervisningen er tilrettelagt i tematiske forløb.</p> <p>1. Landekendskab</p> <ul style="list-style-type: none"> • tekster om Tyskland, Østrig og Schweiz • tekster fra e-bogen "Hallo Hamburg" <p>Vi ser filmen "die Welle", som er bygget på en virkelig begivenhed på en tysk skole.</p> <p>2. Kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan oplever udlændinge den tyske mentalitet? • Oktoberfest • Påskefejring <p>3. Erhvervsrelaterede opgaver</p> <ul style="list-style-type: none"> • F.eks. tekster om Haribo, KaDeWe, Tante Emma Läden og Adidas/Puma. <p>4. Derudover er der løbende fokus på grammatik, hvor følgende emner behandles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kort introduktion til sprogets historie • Introduktion til ordbogsopslag • Ordklasser, deres funktion og bøjning • Nutid og datid

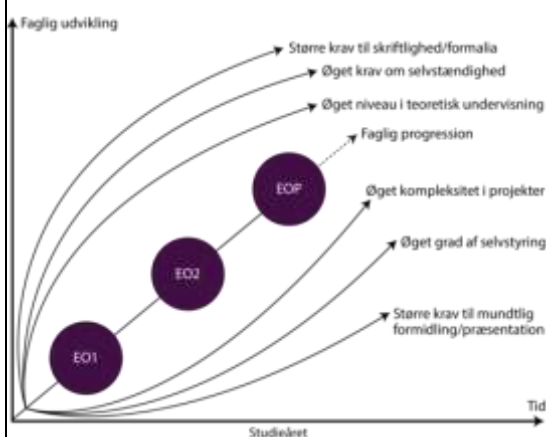
		<ul style="list-style-type: none"> • Kongruens og tællelighed • Fokus på forholdsord • Ejefald • Dialekter <p>5. Synopsis/individuel opgave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eleven vælger selv et erhvervsrelateret emne, som godkendes af underviseren • Eleven udarbejder problemformulering • Eleven udarbejder 5-7 hv-spørgsmål og besvarer disse • Eleven udarbejder Power point til brug ved fremlæggelsen • Eleven udarbejder "cue cards" til støtte for fremlæggelsen •
Feedback	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene.</p> <p>Dette skal ske gennem vejledning og feedback i forhold til de aktiviteter, der indgår i undervisningen. Formålet er at understøtte en løbende udvikling i den enkelte elevs læring og skal sikre, at eleven reflekterer over sin faglige udvikling i forhold til faget og elevens fremtidige erhverv.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på skriftlige fremstillinger: Efter aflevering får eleven opgaven tilbage med rettelser, kommentarer og konkrete fokuspunkter til næste aflevering. Nogle gange vil der gives en karakter på 7-skalaen, andre gange bedømmes opgaven med "under middel – middel – over middel". Ind imellem vil der ikke være en specifik bedømmelse. Ofte ledsages den rettede opgave også af en mundtlig feedback. • Feedback på mundtlige fremstillinger (f.eks. fremlæggelser): Efter fremlæggelsen fremhæves elevens færdigheder i forhold til målet med opgaven. Her er der fokus både på det, der var godt, og de ting, der kan forbedres til næste gang. Nogle gange ledsages den mundtlige feedback af en karakter. • Feedback i den daglige undervisning: I klasses Diskussioner og den daglige faglige dialog mellem elever og underviser, gives der løbende feedback på elevens færdigheder.
Løbende evaluering	<p>Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.</p>	<p>Eleven får evaluering på: Små skriftlige opgaver 1 hovedopgave (synopsis) Mundtlige fremlæggelser (1 individuel) Aktivitetsniveau i undervisningen (gives løbende i undervisningstiden) Hjemmearbejde (gives løbende i undervisningstiden)</p>
Evaluering	<p>Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>Afsluttende evaluering og bedømmelse: Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Den løbende evaluering danner baggrund for en standpunktskarakter.</p> <p>Bedømmelsesgrundlag Caseeksamen (prøveform A)</p>

	<p>Bedømmelsesgrundlaget er elevens mundtlige præstation ved prøven. I bedømmelsesgrundlaget kan der indgå materiale udarbejdet af eleven i forbindelse med opgaveløsning på caseundervisningsdagen, men materialet bedømmes ikke særskilt.</p> <p>Bedømmelseskriterier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eleven anvender et korrekt, alsidigt og varieret tysk • Eleven formidler og vurderer forskelle på egen og andre kulturer på et alment og erhvervsfagligt niveau • Eleven indgår i samtale på fremmedsproget på et avanceret niveau • Eleven kan udtrykke sig skriftligt med præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset alsidige emner og kontekster • Eleven kan anvende, forklare og vurdere væsentlige regler for opbygning af tekster inden for relevante genrer og medier både alment og erhvervsfagligt <p>Eksamen</p> <p>Tysk C er et muligt eksamensfag ved afslutning af studieåret, og den opnåede karakter regnes med i gennemsnittet ved studieårets afslutning</p> <p>Kravet for at kunne gå til eksamen er aflevering og fremlæggelse af synopsen (det selvvalgte emne).</p> <p>Til case-eksamen arbejder man med problemstillinger eller områder fra en konkret virksomhed.</p> <p>Skolen udarbejder en case-opgave til brug ved eksamen. Efter afslutning af den ordinære undervisning gennemføres en case-undervisningsdag, hvor eleven får udleveret og arbejder med opgaven.</p> <p>Opgaven består af 5-7 case-opgaver. Mindst én af opgaverne skal inddrage elevens selvvalgte emne.</p> <p>Dagen har en varighed på 6 klokketimer</p> <p>Eleverne arbejder individuelt, og må modtage faglig vejledning undervejs.</p> <p>Ved case-undervisningsdagens afslutning afleverer eleverne deres individuelle besvarelse, som derefter danner grundlag for den mundtlige eksamen.</p> <p>Der afholdes en mundtlig prøve af 30 minutters varighed, inklusiv votering. Eksaminationen tager udgangspunkt i de stillede case-opgaver. Censor beslutter, hvilke af de 5-7 opgaver, som der er grundlag for eksaminationen, og som eksaminationen indledes med.</p> <p>Til de valgte opgaver stilles yderligere to ukendte spørgsmål, som uddyber relevant kernestof i forlængelse af case-opgaven. Spørgsmålene stilles under eksaminationen af eksaminator.</p> <p>Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af elevens præstation.</p> <p>Case-opgaverne, de ukendte spørgsmål samt en fortegnelse over hver enkelt elevs selvvalgte emne sendes til censor forud for prøvens afholdelse.</p>
--	--

Erhvervsområdeprojekt EO1, EO2 samt EOP

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Erhvervsområdet, Merkantil EUX	Bekendtgørelse august 2018 (bilag 10 i bekendtgørelse for Merkantil EUX) Vejledning: August 2022
Præsentation af forløbet	Erhvervsområdet er et forløb i 3 dele, der strækker sig over hele studieåret.	Gennem 3 forløb (EO1, EO2 og EOP) skal eleverne trænes i tværlighed og koble deres fag på uddannelsen sammen med deres kommende karriere i erhvervslivet. NOTE: angivelse af datoer og uger er i forhold til skoleåret 2023-24
Omfang	EO1: 1 uge (37) EO2: 1 uge (49) EOP: hele foråret	Selve projektperioden for EOP beregnes fra udlevering af opgaveformulering (uge 10 i 2024) og frem til eksamensdagen. I løbet af projektperioden afvikles 5 arbejdsdage med faglige workshops. Eleverne har én sammenhængende skriveuge (uge 16 i 2024), hvorefter eleverne skal aflevere deres rapport
Fag og fagenes mål	Erhvervsområdet har fokus på tværfaglighed: EO1: IT B, Dansk A, Tysk C EO2: IT B, Vø B, Markedskommunikation C + Erhvervsjura C Eller Kulturforståelse C + Innovation C EOP: to fag valgt af eleven I forløbene anvender eleverne fagenes kompetencer og	"Identitet og formål: <i>I det merkantile erhvervsområde indgår humanistiske og samfundsvidenskabelige fag i samspil med de merkantile fag. I det merkantile erhvervsområde arbejder eleverne med virkelighedsnære problemstillinger, der bidrager til deres almene dannelse og erhvervsfaglige viden og som overskrider de enkelte fag. Eleverne undersøger og behandler virkelighedsnære problemstillinger inden for deres erhvervsuddannelse ved hjælp af de indgående fag og faglige metoder med tilknytning til praksis.</i> <i>Det merkantile erhvervsområde inddrager skolens omverden med særligt fokus på virksomheder, der er relevante i deres erhvervsuddannelse og eleverne arbejder med tværgående metoder, der ikke dækkes af fagene alene. De tværgående metoder understøtter uddannelsens problembaserede helhedsorienterede læring. Samtidig understøttes samspillet mellem teori og praksis, som er de centrale elementer i uddannelsen og afspejler arbejdsformer i erhvervene.</i> <i>Det merkantile erhvervsområde har både et studieforberedende og et almindelig formål. Det merkantile erhvervsområde udvikler elevernes bevidsthed om, at virkelighedsnære problemstillinger fra det merkantile område er komplekse, og løsninger forudsætter, at fagenes viden og metoder spiller</i>

	<p>metoder til at arbejde med virkelighedsnære problemstillinger fra erhvervslivet.</p>	<p><i>sammen. Herved opnår eleverne erkendelse af fagenes identitet og forskellighed. Gennem flerfagligt projektarbejde, understøttet af samarbejde med virksomheder, udvikler eleverne endvidere bevidsthed om metodebegreber og evne til at håndtere faglige metoder og studiemetoder i flerfaglige sammenhænge. Samspejlet mellem teori og praksis i det merkantile erhvervsområde bidrager til refleksion over vidensproduktion i fagene og over forskellige faglige metoders styrker og begrænsninger og dermed til den faglige fordybelse i de merkantile fag og i de øvrige fag. Elevernes arbejde med problemstillingerne bidrager endvidere til deres almene dannelse. Gennem den flerfaglige problemløsning erfarer eleverne i praksis, hvordan de kan bruge deres faglige viden og kundskaber til at tage ansvar for deres omverden og rolle som borgere i et demokratisk samfund. I det merkantile erhvervsområde skærper den faglige fordybelse elevernes kritiske sans og udvikler deres innovative, digitale og karrieremæssige kompetencer.” (Bilag 10 i EUX-bekendtgørelsen)</i></p> <p>Faglige mål:</p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder • undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde • en problemformulering • søge, vurdere og anvende fagligt relevant information • kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende • vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling • anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.
<p>Undervisning sforløbets opbygning</p>	<p>Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af</p>	<p>Forløbenes sammenhæng er illustreret i figuren nedenfor. Derefter følger en beskrivelse af de enkelte forløb.</p>



I skoleåret 2023-24 har vi indgået et samarbejde med Stark og Bygma om at være gennemgående casevirksomheder i EO1 og EO2. Eleverne deles op, så halvdelen arbejder med Stark og den anden halvdel arbejder med Bygma.

EO1: I det første forløb arbejder IT B, Dansk A og Tysk C sammen om at løse en problemstilling fra virksomhederne Stark og Bygma:

Hvordan kan STARK/BYGMA forbedre kommunikationen på deres hjemmeside?

Eleverne arbejder i grupper på 3-4 personer og skal:

- Udarbejde en prototype af en ny hjemmeside til virksomheden
- Oversætte dele af hjemmesiden til tysk

EO1-ugen afsluttes med en **mundtlig fremlæggelse** af opgavens resultater i grupper

EO2: I EO2 arbejder eleverne igen med Stark og Bygma, men denne gang i nye gruppekonstellationer.

Denne gang er opgaven vinklet efter elevernes valgfagspakker (Markedskommunikation C og Erhvervsjura C / Kulturforståelse C og Innovation C) så der denne gang er en strømlining af opgaveløsningen.

Da IT er det gennemgående fag, hæves det faglige niveau, så eleverne denne gang skal udarbejde en prototype til en app til virksomheden.

Derudover skal de løse opgaver indenfor valgfagene.

		<p>EO2 ugen afsluttes med en mundtlig fremlæggelse i grupper og individuel aflevering af Erhvervsområdeopgaven, en skriftlig opgave på 8-10 sider.</p> <p>I januar måned er eleverne i VFU (virksomhedsforlagt undervisning) i en selvvalgt virksomhed i 3 dag fordelt på 2 uger.</p> <p>Formålet er at finde en problemstilling, som bliver emnet for den enkelte elevs EOP, Erhvervsområdeprojekt.</p> <p>På baggrund af emnet vælger eleven 2 fag.</p> <p><i>"Efter afslutningen af erhvervsområdeforløbene udarbejder hver elev et skriftligt erhvervsområdeprojekt. I erhvervsområdeprojektet fordyber eleven sig i et selvvalgt område, som belyses praktisk, teoretisk og empirisk ved hjælp af to af elevens fag, hvoraf <u>mindst ét skal være på mindst B-niveau og mindst et være et merkantilt fag</u>. Projektets problemstilling bygger på de to fag og behøver ikke at have lige stor vægt i forhold til de to indgående fag. Et fag, der indgår i en elevs erhvervsområdeprojekt, indgår på det højeste niveau, eleven har eller har haft faget." (Bilag 10 i EUX-bekendtgørelsen)</i></p> <p>Efter fagvalget tildeles eleven to vejledere, som dækker hvert sit af de valgte fag.</p> <p>I samarbejde med vejlederne udarbejdes en problemformulering, som vejlederne senere omskriver til en decideret opgaveformulering.</p> <p>I projektperioden afholdes 5 workshopdage med forskelligt relevant fagligt indhold og i uge 16 er der skriveuge, hvor eleverne skriver EOP-rapporten færdig og afleverer den om fredagen.</p> <p>EOP-rapporten er en skriftlig besvarelse af den udleverede opgaveformulering på 12-17 sider, som danner grundlag for den mundtlige eksamen, der afslutter Erhvervsområdet (og studieåret, idet den ligger sidst i eksamensperioden)</p> <p><i><u>For en mere konkret gennemgang af planlægningen henvises til det aktuelle dokument "EO-årshjul med datoer <skoleår>"</u></i></p>
Feedback	Beskrivelse af hvordan og hvornår der planlægges feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Efter hvert EO-forløb modtager eleven feedback, både gruppevis og individuelt. • Eleven opfordres til at deltage i evalueringer, der dels tager udgangspunkt i opgavens udformning og afvikling, men også beder eleven reflektere og egen indsats og disciplin i forhold til den.

Løbende evaluering	Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.	<p><i>"Elevernes udbytte af undervisningen evalueres efter hvert forløb ud fra de indgående faglige mål fra fagene og fra det merkantile erhvervsområde. Der gives fremadrettet evaluering af elevernes projektarbejde og tilhørende refleksion over forholdet mellem erhvervsuddannelse, erhvervsvirksomhed og studiekompetence. Således bliver eleven bevidst om, hvordan der kan arbejdes med at nå de faglige mål og med elevens kompetencer samt elevens samarbejdsevner i projektarbejdet."</i> (Bilag 10 i EUX-bekendtgørelsen)</p> <p>Efter EO1: Eleverne modtager i gruppen en evaluering efter fremlæggelsen med en bedømmelse efter modellen "under middel – middel – over middel"</p> <p>Hver enkelt elev anvises udviklingspunkter til EO2</p> <p>Efter EO2: Eleverne modtager i gruppen en evaluering efter fremlæggelsen med en bedømmelse efter modellen "under middel – middel – over middel".</p> <p>Hver enkelt elev modtager en bedømmelse på 7-trinsskalaen for den individuelle erhvervsområdeopgave sammen med anvisninger af udviklingspunkter til EOP</p> <p>Efter EOP: Efter aflevering af EOP-rapporten gives der ikke en evaluering og bedømmelse.</p> <p>Efter den mundtlige eksamen gives en samlet vurdering på 7-trinsskalaen, der indbefatter både den skriftlige del og den mundtlige præstation. Karakteren har en vægtning på 2 i udregningen af elevens karaktergennemsnit.</p>
Evaluering	Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen	<p>Eksamen</p> <p><u>Bedømmelsesgrundlag</u></p> <p><i>"Der afholdes en mundtlig eksamination på grundlag af eksaminandens erhvervsområdeprojekt, jf. pkt. 4.2.1. Eksaminandens opgavebesvarelse sendes til censor efter udarbejdelsen, sammen med et eventuelt udarbejdet produkt. Eksaminator og censor skal samlet have kompetencer inden for de fag, der indgår i eksaminandens opgavebesvarelse. Eksaminator og censor drøfter inden den mundtlige del af prøven, hvilket fagligt niveau opgavebesvarelsen har og hvilke problemstillinger eksaminanden skal uddybe. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter. Der gives ingen forberedelsestid. Eksaminationen tager udgangspunkt i eksaminandens præsentation af centrale problemstillinger og konklusioner i opgavebesvarelsen. Eksaminationen former sig</i></p>

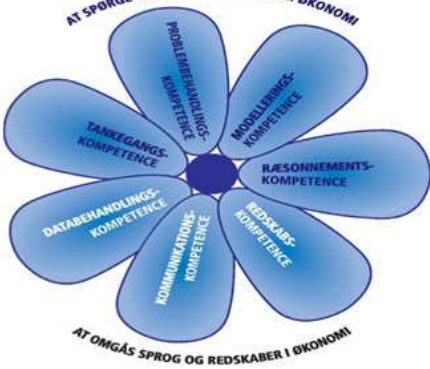
	<p><i>herefter som en faglig samtale mellem eksaminand, eksaminator og evt. censor med udgangspunkt i eksaminandens projekt og den mundtlige præsentation. Eksaminandens præsentation og fremlæggelse af projektet har en varighed på op til 10 minutter af eksaminationstiden.”</i></p> <p><u>Bedømmelseskriterier</u></p> <p>Ved den skriftlige opgavebesvarelse lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>i hvor høj grad opgaveformuleringen er besvaret</i> • <i>undersøgelse og analyse af projektets problemstilling</i> • <i>relevant udvælgelse, kombination og anvendelse af viden og metoder fra de indgående fag</i> • <i>kombination af praksis, data og teori i behandling af problemstillingen</i> • <i>faglig dybde og perspektiv</i> • <i>projektarbejdets planlægning og begrundelser for faglige og metodiske valg</i> • <i>beherskelse af fremstillingsformen i en faglig skriftlig opgavebesvarelse.</i> <p>Ved den mundtlige eksamination lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>den mundtlige præsentation af projektet og dets vigtigste konklusioner</i> • <i>faglig dybde og selvstændighed i den faglige dialog om projektet</i> • <i>forståelse af de indgående fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger i forhold til arbejdet med den valgte problemstilling</i> • <i>refleksion over de anvendte metoder i forhold til gennemførelse af det konkrete projektforb. b.</i> <p><i>Der gives én karakter på grundlag af en helhedsvurdering af eksaminandens præstation, som omfatter den skriftlige opgavebesvarelse og den mundtlige eksamination.</i></p>
--	---

Valgfag 2023/24:

Afsætning B

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Afsætning B EUX Business	

Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få linjer	<p>Afsætning er et samfundsvidenskabeligt fag, der omfatter viden, kundskaber og kompetencer inden for økonomi, sociologi og psykologi.</p> <p>Faget beskæftiger sig med virksomhedens forhold til den nationale og globale omverden samt giver viden, kundskaber og færdigheder om virksomheders analyser af markedsmuligheder samt national og global markedsføring.</p> <p>I arbejdet med faget udvikles almindelsen og studiekompetencen.</p> <p>Faget har relationer til mange fagområder såsom virksomhedsøkonomi, international økonomi, innovation, psykologi, sociologi og organisation. Afsætning har rod i samfundsvidenskaben, og udgangspunktet for faget er virksomhedens nærmiljø, altså sammenhængen mellem virksomheden og dens kunder set i relation til virksomhedens øvrige interessenter.</p> <p>Interessenterne og virksomhedens øvrige fjernmiljø spiller ligeledes en stadig større rolle ved planlægningen af virksomhedens strategi og markedsføring, som er centrale dele af faget.</p> <p>Forskningen inden for marketing har de senere år udviklet sig voldsomt, dette er bl.a. resultatet af en stadig mere kompleks, digitaliseret og globaliseret verden som medfører en lang række nye udfordringer for virksomheders markedsføring.</p>
Omfang	Forløbets varighed	Ca. 125 timer, hvoraf der bliver fratrukket timer til EO1 og EO2 såfremt afsætning B indgår i disse forløb.
Fag og fagenes mål	Hvilke fag indeholder forløbet dele af.	<p>Faglige mål</p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst • Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold

		<p>samt vurdere informationernes troværdighed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning <p>De faglige mål knytter sig til de økonomiske kompetencer. Kompetencerne er visualiseret som blade i en økonomifaglig kompetenceblomst. Hver for sig refererer bladene til en økonomisk kompetence forstået som evnen til at handle på en måde, der lever op til at arbejde med økonomi i en given situation. I læreplanen for afsætning B er kompetencerne formuleret med udgangspunkt i denne tankegang.</p> <p>Den økonomiske kompetenceblomst</p>  <p>De faglige mål for afsætning B kan udfoldes på følgende måde.</p> <p>Tankegangskompetencen <i>Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</i> Denne kompetence drejer sig om elevernes evne til at skelne mellem hvilke spørgsmål, der er væsentlige for en virksomheds afsætning, og hvilke der ikke er, samt at vide hvornår de skal bringes i spil. Kompetencen handler endvidere om, at eleverne selv kan stille sådanne spørgsmål og at have blik for, hvilke typer af svar, der kan forventes i en given sammenhæng.</p> <p>Problembehandlingskompetencen <i>Identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at identificere, formulere og løse udfordringer, der knytter sig til en virksomheds afsætningsøkonomiske beslutninger. Denne kompetence omfatter endvidere evnen til at konsekvensvurdere alternative beslutninger.</p>
--	--	--

	<p>Modelleringskompetencen <i>Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at anvende afsætningsøkonomiske modeller. Kompetencen omfatter desuden evnen til at være kritisk over for de resultater, anvendelsen af modellerne fører frem til.</p> <p>Ræsonnementskompetencen <i>Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at følge og bedømme et økonomisk ræsonnement, herunder vurdere sammenhængen mellem en række økonomiske forhold. Desuden består kompetencen af at kunne gennemføre et økonomisk ræsonnement.</p> <p>Databehandlingskompetencen <i>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at indsamle, bearbejde og præsentere informationer om afsætningsøkonomiske forhold. Kompetencen handler desuden om at kunne overskue mulige kilder, såvel primære som sekundære, til en given problemstilling, således at der kan foregå en kvalificeret indsamling og udvælgelse af informationer.</p> <p>Kommunikationskompetencen <i>Fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at sætte sig ind i og fortolke økonomiske udsagn og tekster. Desuden består kompetencen af elevernes evne til at udtrykke sig på for skellige måder om afsætningsøkonomiske forhold over for forskellige kategorier af modtagere. Kompetencen har både en udtryksside, hvor eleven er afsender af kommunikation, og en modtagerside, hvor eleven sætter sig ind i og fortolker andres udsagn og tekster.</p> <p>Redskabskompetencen <i>Udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning</i> Denne kompetence består af elevernes evne til at udvælge og anvende relevante matematiske og digitale redskaber i forbindelse med indsamling, behandling og formidling af afsætningsøkonomiske forhold. Kompetencen forudsætter, at eleverne har et matematisk beredskab, og at eleverne har indsigt i de digitale muligheder.</p>
--	---

<p>Undervisning sforløbets opbygning</p>	<p>Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af</p>	<p>Introduktion</p> <p>Et gennemgående tema i undervisningen er, at eleverne skiftevis præsenterer ugens vigtigste Business Nyheder. Business Nyhederne kan både have karakter af lokale, regionale, nationale og globale nyheder. Formålet med Business Nyhederne er, at eleverne skal følge med i, hvad der rører sig i danske og udenlandske virksomheder.</p> <p>Fokus på at forstå omfanget af det faglige pensum og en generel snak om forskellene på afsætning c og afsætning b</p> <p>Afsætningsfaglig metode</p> <p>Indsamling, bearbejde og præsentation af informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed</p> <p>Metode: kvantitative og kvalitative metoder</p> <p>Den interne situation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porters værdikæde • Virksomhedskarakteristik • Konkurrencedygtighed, kernekompetencer • Forretningsmodeller generelt • Business Model Canvas • SWOT - med særligt fokus på SW <p>Virksomhedskarakteristika - valgfri virksomhed</p> <p>Særligt fokus på værdikæden, herunder virksomheden. Fokus på det nye stof på B-niveau og at eleverne skal bevæge sig op i taksonomien.</p> <p>Den eksterne situation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omverdensmodellen. • OT - opstilling • Muligheds- og trusselsmatrix • PESTEL analyse <p>Kultur-mæssige forskelle på eksportmarkeder.</p> <p>Afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber.</p> <p>Efterspørgselsforhold: markedets størrelse, segmentering og målgruppevalg, købsadfærd på konsumentmarkedet.</p>
---	---	--

		<p>Konkurrencesituation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsafgrænsning • Konkurrentidentifikation • Konkurrencemæssige positioner • Konkurrentanalyse • Positionering • Brancheanalyse <p>Grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst, anvendelse af simple afsætningsøkonomiske modeller og forklaring af modellernes egenskaber, Efterspørgselsforhold: markedets størrelse, segmentering og målgruppevalg, købsadfærd på konsumentmarkedet.</p> <p>Købsadfærd på konsumentmarkedet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, bearbejde og præsentation af informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed • Fortolke og formidle fundamentale afsætningsøkonomiske forhold • Udbudsforhold: markedsafgrænsning og konkurrencesituationen <p>Købsadfærd på producentmarkedet</p> <p>Udarbejde et elementært afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem afsætningsøkonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst.</p> <p>Marketingmix: produkt, pris, distribution, promotion og markedsføringsplan.</p> <p>Strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mission, vision, værdier • SWOT opstilling • TOWS matrix • Konkurrencestrategier • Vækststrategier <p>Markedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formålet med dataindsamling • Datakilder • Databaser • Kvalitative metoder • Kvantitative metoder
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Spørgeskemaudformning • Responsudvælgelse • Stikprøveudvælgelse • Fejlkilder • Repræsentativitet • Markedsanalyseprocessen • Big Data <p>Spørgeskema brugt til eksempel på, hvordan et spørgeskema kunne opbygges og vi havde en diskussion på klassen omkring, hvor spørgeskemaet kunne forbedres og hvad meningen var med de enkelte spørgsmål.</p> <p>Segmentering og Målgruppevalg</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedssegmentering • Segmenteringsprocessen • Livstilsanalyser • Personaer <p>Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation af produkter • Sortiment • Mærkestrategi • Branding • Produktets livscyklus <p>Serviceydelser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serviceydelser som begreb • Servicepakke og værdikæde • Serviceleverancesystem • De 7 P'er • Oplevelsesøkonomi <p>Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distributionskanaler • 2) Distributionsstrategi • 3) Kædeformer • 4) E-handel <p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisering af promotionaktiviteter • Promotionformer - offline og online • Sociale medier • Promotionstrategi • 5) Markedskort
--	--	--

		<p>Marketingmix</p> <p>Udarbejdelse af en større markedsføringsplan med udgangspunkt i eksemplet om JBS. Grupperne har frit kunnet vælge en eksisterende eller fiktiv virksomhed og ligeledes et fiktivt produkt eller en markedsføringsplan for et eksisterende produkt overfor en eventuel ny målgruppe.</p>
Feedback	Beskrivelse af hvordan og hvornår der planlægges feedback	Der bliver givet mundtlig og/eller skriftlig feedback på de enkelte opgaver samt en dybere feedback på dokumentationsopgave/perspektiveringsopgave. Der bliver givet feed forward på observerede udfordringer og fokusområder. Løbende dialog og feed back gennem projektarbejde. Elev til elev og underviser til elev.
Løbende evaluering	<p>Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.</p> <p>Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>Det fremgår af læreplanerne for afsætning B, at: <i>De faglige mål er grundlaget for den løbende evaluering af elevernes faglige standpunkt. Elevernes mundtlige og skriftlige kompetencer samt deres viden, kundskaber og færdigheder i relation til Afsætningsmæssige forhold evalueres løbende. Individuel vejledning undervejs i forløbet skal give eleverne viden om deres standpunkt i forhold til fagets mål og styrke deres progression i faget. I evalueringen af elevernes skriftlige arbejde veksles mellem forskellige former for evaluering af det færdige produkt og en procesorienteret evaluering.</i></p> <p>Det er væsentligt, at der i afsætning B arbejdes med elevernes skriftlige kompetencer, da dette også bidrager til elevernes samlede skrivekompetencer på trods af, at der ikke er forhåndstildelt fordybelsestid.</p> <p>Det fremgår af bekendtgørelsen, at undervisningen løbende skal evalueres. Elever, lærere og skolens ledelse skal ligeledes løbende informeres om udbyttet af undervisningen i de enkelte fag. Den løbende evaluering skal sikre, at den enkelte elev får et klart billede af egne styrker, svagheder og fremskridt og give grundlag for at justere undervisningen. Evalueringen skal danne grundlag for vejledning af den enkelte elev med hensyn til både faglig udvikling og udvikling af arbejdsmetoder.</p> <p>Den løbende evaluering skal dels måle elevens kompetencer i forhold til de faglige mål og dels forbedre undervisningen. Den har både et summativt og et formativt element. Den summativ evaluering opsummerer elevens udbytte i forhold til de fastlagte mål og bruges i standpunktsevalueringer og til eksamen.</p> <p>Prøveform: Mundtlig prøve "Grundlaget for prøven er et forløb, der typisk er udarbejdet i den afsluttende del af undervisningen, og en udtrukket opgave med tilhørende bilag. Opgaverne med bilag sendes til censor forud for</p>
Evaluering		

		<p>prøvens afholdelse. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid. Eksaminationen tager udgangspunkt i eksaminandens præsentation af den trukne opgave samt perspektivering til forløbet og former sig derefter som en samtale mellem eksaminand og eksaminator. Den enkelte opgave må højst anvendes ved tre eksaminationer på samme hold. Et opgavesæt skal i al væsentlighed dække de faglige mål og kernestoffet.”</p>
--	--	---

Samfundsfag B

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Samfundsfag B. EUX Business	(STX-bekendtgørelse, 2017)
Præsentation af forløbet	<p>Samfundsfag B giver på et empirisk og teoretisk grundlag viden og kundskaber om og forståelse af de dynamiske og komplekse kræfter – nationalt, regionalt og globalt – der påvirker samfundsudviklingen.</p> <p>Der er særlig fokus på sociologiske, økonomiske og politiske begreber.</p> <p>Faget fremmer elevens almindelse og studiekompetence.</p>	<p>Almindelsen fremmes ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - give dem viden og kundskaber om og forståelse af danske og internationale samfundsforhold og den dynamik, der har indflydelse på udviklingen i det moderne samfund. - give eleverne lyst og evne til at forholde sig til og deltage i den demokratiske debat og gennem undervisningens indhold og arbejdsformer engagere eleverne i forhold af betydning for demokratiet og samfundsudviklingen <p>Studiekompetencen udvikles ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden, begreber, teori og metoder fra de samfundsvidenskabelige discipliner på konkrete samfundsfaglige problemstillinger. - Fremme elevernes selvstændighed og tillid til at kunne diskutere og tage stilling til samfundsmæssige problemstillinger på et fagligt kvalificeret niveau.
Omfang	<p>Ca. 125 lektioner af 60 minutter</p> <p>Sidetal: 400-600 sider.</p>	Lektionerne er fordelt over en periode fra september 2021 – maj 2022.
Fag og fagenes mål	De fire kernestofområder i Samfundsfag B er:	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende og kombinere viden og kundskaber fra fagets discipliner til at undersøge aktuelle samfundsmæssige

	<ul style="list-style-type: none"> - Sociologi - Politik - Økonomi - Metode 	<p>problemstillinger i Danmark og andre lande og diskutere foreliggende og egne løsninger herpå</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet samt enkle teorier til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemstillinger - undersøge og dokumentere et politikområde, herunder betydningen af EU og globale forhold - sammenligne og forklare sociale og kulturelle mønstre - undersøge konkrete økonomiske prioriteringsproblemer i Danmark og EU og diskutere løsninger herpå - behandle problemstillinger i samspil med andre fag - demonstrere viden om fagets identitet og metoder - formulere faglige problemstillinger og indsamle, kritisk vurdere og bearbejde dansk og fremmedsproget materiale, herunder statistisk materiale, til at undersøge og diskutere problemstillinger og konkludere - påvise faglige sammenhænge og udviklingstendenser ved hjælp af tabeller, diagrammer og enkle modeller samt egne beregninger og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler - formidle faglige sammenhænge på en struktureret og nuanceret måde på fagets taksonomiske niveauer med anvendelse af fagets terminologi - på et fagligt grundlag argumentere sammenhængende og nuanceret for egne synspunkter og indgå i en faglig dialog
<p>Undervisning sfor-løbets opbygning</p>	<p>Undervisningen skal tilrettelægges tematisk med afsæt i aktuelle samfundsmæssige problemstillinger og udviklingstendenser.</p>	<p>Forløb 1: Identitetsdannelse i det senmoderne samfund</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Anthony Giddens' karakteristika om det senmoderne samfund, Pierre Bourdieus habitus og kapitaler, Ulrich Becks risikosamfund, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identitetsdannelse og socialisering - Politisk meningsdannelse - Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode <p>Forløb 2: Demokrati og politisk adfærd</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Demokratiopfattelser, Kaare Strøms teori om partiadfærd, Anthony Downs' medianvælgerteori, David Eastons model over det politiske system, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Politiske ideologier, skillelinjer og partiadfærd - Magtbegreber og demokratiopfattelser samt rettigheder og pligter i et demokratisk samfund, herunder ligestilling mellem kønnene - Politiske beslutningsprocesser i Danmark i en global sammenhæng, herunder de politiske systemer i Danmark - Politisk meningsdannelse - Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode

		<p>Forløb 3: Magten i medierne</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Effektteorier, Erving Goffmanns frontstage og backstage, overvågningssamfundet, ekkokamre, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Politisk meningsdannelse og medier, herunder adfærd på de sociale medier</i> - <i>Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode</i> <p>Forløb 4: Udfordringer for samfundsøkonomien og velfærdsstaten</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Velfærdsmodeller, Keynesianisme vs. Monetarisme, finanspolitik, pengepolitik, arbejdsmarkedspolitik, flexicurity-modellen, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Velfærdsprincipper, herunder stat, marked og civilsamfund</i> - <i>Det økonomiske kredsløb, økonomiske mål, herunder bæredygtig udvikling, og økonomisk styring nationalt og regionalt</i> - <i>Globaliseringens og EU's betydning for den økonomiske udvikling i Danmark, herunder konkurrenceevne og arbejdsmarkedsforhold</i> - <i>Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode</i> <p>Forløb 5: Danmark i EU</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Disintegrationsteorier, integrationsteorier, suverænitetsafgivelse, nærhedsprincippet, de fire danske EU-forbehold, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De politiske systemer i EU</i> - <i>EU's betydning</i> - <i>Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode</i> <p>Forløb 6: Kulturmøder og integration</p> <p>Eksempler på teori og begreber: Thomas H. Eriksens teori om identitetsdannelse blandt unge med anden etnisk baggrund, integrationsformer, strategier til at manøvre sig mellem det traditionelle og senmoderne samfund, m.m.</p> <p><i>Kernestofområder:</i></p>
--	--	--

		<p>- <i>Social differentiering og kulturelle mønstre i forskellige lande, herunder Danmark</i></p> <p>- <i>Komparativ, kvantitativ og kvalitativ metode</i></p>
<p>- Feedback</p>	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene, derfor vil der blive givet flere former for Feedback:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed-Up - Feedback - Feed-forward 	<p>Der vil blive givet mundtlig og skriftlig feedback på de opgaver/præsentationer, som eleven afleverer/fremlægger.</p> <p>I forbindelse med større afleveringer/opgaver, vil der, hvor det er muligt, blive givet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed-up: Hvad er målene/hvad består opgaven af? - Feedback: Undervejs: Hvordan klarer du dig/hvor langt er du nået? Afsluttende: Hvordan er opgaven løst/hvordan har arbejdsprocessen været? - Feed-forward: Hvad skal der ske nu/hvad er næste skridt/hvad kan eleven arbejde videre med?
<p>Løbende evaluering</p>	<p>Gennem fremadrettet individuel vejledning, brug af interne prøver og respons på faglige aktiviteter skal eleven undervejs i det samlede forløb bibringes en klar opfattelse af niveauet for og udviklingen i det faglige standpunkt.</p> <p>Grundlaget for evalueringen skal være de faglige mål.</p>	<p>Løbende evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I forbindelse med skriftlige og mundtlige aktiviteter skal der ske en fremadrettet vejledning med præcise anvisninger på, hvordan elevens opfyldelse af de faglige mål kan forbedres. - Endvidere skal der mindst hvert semester foretages en evaluering af elevens arbejdsindsats og aktive deltagelse i undervisningen. I forbindelse hermed sker der en fælles evaluering af undervisningen. - Der skal desuden gennemføres aktiviteter, som får eleven til selv at reflektere over faglig udvikling.
<p>Afsluttende Evaluering</p>	<p>Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>Afsluttende evaluering og bedømmelse:</p> <p>Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Den løbende evaluering danner baggrund for en standpunktskarakter.</p> <p>Eksamen: Skolen har valg prøveform A.</p>

		<p>Prøveform A) Der afholdes en mundtlig prøve på grundlag af en opgave med et ukendt bilagsmateriale på seks-otte sider. Opgaven har tilknytning til et af de studerede opgaver. Der gives ca. 24 timers forberedelsestid, dog ikke mindre end 24 timer. På baggrund af det udleverede bilagsmateriale, relevant kernestof og materiale fundet i forberedelsestiden skal eksaminanden udarbejde en synopsis med en problemformulering som et overordnet spørgsmål og i forlængelse heraf opstilling, undersøgelse og diskussion af samfundsfaglige problemstillinger. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand.</p>
--	--	--

Innovation C

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Innovation C	
Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få linjer	Innovation er et samfundsvidenskabeligt fag, der omfatter viden, kundskaber og kompetencer inden for invention, innovation og diffusion. Faget giver færdigheder til at arbejde med processerne fra idé til værdiskabende handling. Derudover handler faget om innovations betydning på såvel individ-, virksomheds- og samfundsniveau. I arbejdet med faget udvikles almendannelsen og studiekompetencen.
Omfang	Forløbets varighed	<p>Det forventede omfang af fagligt stof er normalt svarende til 150-250 sider. 75 timer på et år.</p> <p>Kernestof</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <p>Behov og muligheder</p> <p>Samarbejde og organisering</p> <p>Kreativitet og idégenerering</p> <p>Foretagsomhed</p> <p>Samfundsmæssige forhold</p>
Fag og fagenes mål	Hvilke fag indeholder forløbet dele af.	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>– Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – Anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Undervisning sforløbets opbygning	Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af	<p>Gennem kernestoffet skal eleverne opnå faglig fordybelse, viden og kundskaber. Kernestoffet er følgende:</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Forløb: I dette forløb arbejdes der med konkrete cases, hvor eleverne skal koble viden og kompetencer på en konkret virksomhed. Eleverne skal yderligere kunne anvende teori og modeller i samspil med den/de konkrete casevirksomheden som forløbet danner rammer for.</p> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Forløb: I dette forløb arbejdes der med konkrete cases, hvor eleverne skal koble viden og kompetencer på en konkret virksomhed. Eleverne skal yderligere kunne anvende teori og modeller i samspil med den/de konkrete casevirksomheden som forløbet danner rammer for.</p> <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ledelse og organisering – Netværk og interessenter – Kommunikation <p>Forløb: I dette forløb arbejdes der med konkrete cases, hvor eleverne skal koble viden og kompetencer på en konkret virksomhed. Eleverne skal yderligere kunne anvende teori og modeller i samspil med den/de konkrete casevirksomheden som forløbet danner rammer for.</p> <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metoder til divergent og konvergent tænkning

		<ul style="list-style-type: none"> – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering <p>Forløbet: I dette forløbet arbejder eleverne med en praksisnær projektforb, hvor elever skal opnå kompetencer i at igangsætte, styre og evaluere en innovationsproces. Eleverne tager udgangspunkt i en konkret problemstilling (pain) og skal dertil arbejde med idegenerering inkl. konkrete øvelser / værktøjer i de enkelte faser i ideudviklingsprocessen.</p> <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entreprenørielle handlinger – Etablering og finansiering Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller <p>Forløb: I dette forløb arbejdes der med konkrete cases, hvor eleverne skal koble viden og kompetencer på en konkret virksomhed. Eleverne skal yderligere kunne anvende teori og modeller i sammenspil med den/de konkrete casevirksomheden som forløbet danner rammer for.</p> <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt. <p>Forløb: I dette forløb arbejdes der med konkrete cases, hvor eleverne skal koble viden og kompetencer på en konkret virksomhed. Eleverne skal yderligere kunne anvende teori og modeller i sammenspil med den/de konkrete casevirksomheden som forløbet danner rammer for.</p>
Feed back	Beskrivelse af hvordan og hvornår der planlægges feed back	<p>Eleverne får feedback på opgaver, præsentationer mm. for hvert af de ovenstående faglige emner (kernestoffet for innovation C). Opgaverne, præsentationerne mm. skal ses som en form for emner opgaver, der skal danne rammer for elevernes faglige udvikling.</p> <p>Eleverne får feedback på tre niveauer: opgave, proces samt selvregulering.</p>
Løbende evaluering	Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.	I forbindelse med ovenstående feedbackproces bliver eleverne løbende evalueret på deres faglige udvikling. Evaluering danner yderligere rammer for elevernes årskaracter i faget.
Evaluering og prøveform	Afsluttende bedømmelse foretages, når de	Afsluttende evaluering og bedømmelse:

	<p>fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål, som de er angivet i det ovenstående emne: fag og fagenes mål. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af eksaminandens mundtlige præstation.</p> <p>Prøveform:</p> <p>Der afholdes en mundtlig prøve på grundlag af et forløb, der typisk er udarbejdet i den afsluttende del af undervisningen, og en udtrukket opgave, som indeholder en innovationsfaglig udfordring. Opgaverne med innovationsfaglige udfordringer sendes til censor forud for prøvens afholdelse. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid som anvendes på opgaven. Eksaminationen tager udgangspunkt i eksaminandens præsentation af den trukne opgave samt perspektivering til forløbet og former sig derefter som en samtale mellem eksaminand og eksaminator. Den enkelte opgave må højst anvendes ved tre eksaminationer på samme hold. Et opgavesæt skal i al væsentlighed dække de faglige mål og kernestoffet</p>
--	--	---

Kulturforståelse C

Link til uddannelsesbekendtgørelse for grundfag:

Beskrivelse af undervisningsforløb		
Titel	Kulturforståelse C	Valgfag, Studieåret Bekendtgørelse: August 2017
Præsentation af forløbet	Kort og præcis præsentation af forløbet på få linjer	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kulturforståelse er et fag, der kobler viden fra den humanistiske og samfundsvidenskabelige faggruppe. ○ Faget behandler igennem teori og praksis, hvordan mennesker indgår i relationer på tværs af kulturelle grænser ○ Faget beskæftiger sig også med virksomhedskultur og identitetsdannelse
Omfang	Forløbets varighed	<p>Fagets varighed er 75 timer, fordelt med 4 lektioner/uge fra uge 41 (skoleår 2022-23)</p> <p>Der er tildelt 8 elevtimer til faget</p>

Fag og fagenes mål	Hvilke fag indeholder forløbet dele af.	<p><i>Formålet med faget er, at eleverne udvikler deres evne til at agere og kommunikere såvel inden for som på tværs af kulturer. Gennem arbejdet med kulturelle processer fremmes mulighederne for at begå sig i en globaliseret og digitaliseret verden præget af kulturel mangfoldighed. Således udvikles elevernes viden om og forståelse af kulturel forandring demokratiopfattelser, og faget bidrager i form af viden og kundskaber til studie- og karrierekompetence og til elevernes almene dannelse. (citater: bekendtgørelse)</i></p> <p><i>Faglige mål:</i></p> <p><i>Eleverne skal kunne:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>identificere og beskrive kulturelle udtryk</i> • <i>redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier</i> • <i>reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces</i> • <i>foretage tematiske sammenligninger på tværs af kulturer</i> • <i>præsentere en kulturanalytisk problemstilling med udgangspunkt i eget indsamlet materiale</i> • <i>behandle problemstillinger i samspil med andre fag</i> • <i>demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</i>
Undervisning sforløbets opbygning	Beskrivelse af indhold og aktiviteter som forløbet består af	<p>Undervisningen skal foregå som en vekselvirkning mellem teori og empiri.</p> <p>Undervisningen organiseres i 3-4 forløb, hvoraf mindst det ene skal omfatte materiale, som eleverne selv har indsamlet via feltarbejde.</p> <p>Kernestoffet omfatter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturelle udtryksformer i tid og rum • teorier om kultur og identitet • kulturmøder • kultursammenligning • ikke-vestlig kultur • det nationale og det globale

		<ul style="list-style-type: none"> • interaktion og kommunikation inden for og på tværs af kulturer, herunder mediekultur • kulturelle undersøgelsesmetoder. <p>Det supplerende stof består fortrinsvist af aktuelle problemstillinger med relation til faget. <u>Der skal indgå materiale på engelsk, og når det er muligt, på andre sprog.</u></p> <p>Tidligere er Systimebogen ”Kultur på arbejde” anvendt som grundbog. Henvisninger til kapitler er heri.</p> <p><u>Forslag til forløb:</u></p> <p>”Alverdens kulturelle forskelle og kulturteori”: Kap 1, 4 og 5</p> <p>”Kulturmøde”</p> <ul style="list-style-type: none"> - landeprofiler - velfærdsmodeller på tværs af lande <p>”Ikke-vestlig kultur”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Japan - Kina - Indien - Rusland <p>”Kultur i virksomheder og organisationer”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbejdspladskultur (evt. på fritidsjobbet) - Kap 6 og 7 <p>”Forbruger i det senmoderne samfund”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Købsadfærd (evt. under Covid, onlinekøb, gaskrisens påvirkning mm) - Kap 8 <p>”Kulturel overlevering”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke bøger, tv-serier, film har du fået overleveret fra tidligere generationer. - Hvilke vil du give videre? - Gælder overleveringen også fordomme? <p>Idékatalog til feltarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturforskelle i en virksomhed (evt. i forbindelse med VFU) - Hvem låner hvad på biblioteket? - Hvorfor er etniske minoriteter underrepræsenteret i foreningslivet/på festival
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Kulturmøder i DK med fokus på integration (elever på skolen, på fritidsjobbet, i fodboldklubben mm) - Kommunikation med minoriteter med andet modersmål end dansk - Kulturel overlevering (interviews med forskellige generationer/årgange)
Feedback	Beskrivelse af hvordan og hvornår der planlægges feedback	<p>Feedback:</p> <p>Da der ikke er en stor mængde af skriftlige opgaver i faget, vil den største del af feedbacken foregå mundtligt, enten som en del af undervisningslektionen eller som tilbagemelding på fremlæggelser/projekter (gruppe/individuel)</p> <p>Inden afgivelsen af terminskaracteren afholdes en kort samtale med den enkelte elev.</p> <p>Man kan overveje en "midtvejstest" (evt. Google Analyse) for at samle op på den første del af skoleåret. Det kan også gøres efter hvert forløb.</p>
Løbende evaluering	Evalueringen skal foregå løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer.	Der gives ved skoleårets afslutning en standpunktskaracter og faget kan udtrækkes til mundtlig eksamen
Evaluering	Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen	<p>Eksamen:</p> <p>Mundtlig prøve på baggrund af ukendt prøvemateriale på 2-4 normalsider (eller ca. tre minutters afspillet materiale) ledsaget af en række spørgsmål. Materialet skal være tilknyttet ét af de gennemgåede forløb.</p> <p>Eksaminationstiden er ca. 24. minutter (inkl. votering). Der gives ca. 48 minutters forberedelsestid.</p> <p>Eleven starter med at præsentere sit arbejde med teksten, og herefter følger en samtale mellem elev, eksaminator og censor.</p> <p>Bedømmelsesgrundlag</p> <p>I januar gives en terminskaracter på baggrund af det første halve år. Her vil der naturligt lægges værk på studieaktivitet som en del af bedømmelsesgrundlaget sammen med de fastsatte bedømmelseskriterier fra bekendtgørelsen</p> <p>Bedømmelseskriterier</p> <p><i>Der lægges vægt på, at eksaminanden kan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrere overblik over fagets kernestof • perspektivere en given problemstilling til faget som helhed anvende relevante faglige begreber • disponere og formidle en faglig problemstilling. <p><i>Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering.</i></p>

Erhvervsjura C

Er under udarbejdelse

Markedskommunikation C

Er under udarbejdelse