



Titel 1	Segmentering i internationalt perspektiv
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 12 samt repetition af kapitel 9 om internationalisering</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. International salgsschef skal få japanere og amerikanere til at elske møbelklassikere, Jyllands-Posten 17.7.20202. Bleer og håndtag til ældre bliver et kæmpe marked, Jyllands-Posten 19. februar 20153. Asiens ældre er et eldorado af salgsmuligheder, Jyllands-Posten 19. februar 20154. Gastronomi trækker turister til Danmark, Jyllands-Posten 14. januar 2019
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af ræsonnement. Søge, fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse og modeludvælgelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og arbejde i mindre grupper



Titel 2	Marketingmiks i internationalt perspektiv
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 17, 19, 21, 23 og 24</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Toblerone får ny, mærkelig form i Storbritannien, dr.dk 8. november 20162. Jysk lukker og slukker i Kina, TV2 31. maj 2018, https://nyheder.tv2.dk/business/2018-05-31-jysk-lukker-og-slukker-sine-butikker-i-kina3. Jysk giver op i Kina fra Jyllands-Posten 1. juni 20184. Vi presser rigtig hårdt på speederen, Jyllands-Posten 18. september 20195. Udvalgte sider på eksportkreditrådets hjemmeside, https://ekf.dk/6. Valutastorm og prisfald blæser landbrugseksporten baglæns, Jyllands-Posten 18. marts.20197. Dollarkursen kan gå langt højere op, effektivt landbrug 20. september.20198. Danish Crown vil bygge fabrikker ved Kinas storbyer, Jyllands-Posten 31. oktober 20179. Kend klodens retorik, Eksportfokus 4/201510. Reklamer for Volkswagen, Ikea, Mc Donalds og Silvan som eksempler på content marketing.11. Indslag om kortfilm som reklameform fra "Kulturen" på P1 fra 11.11.2020. Minuttal 1.19.10. til 1:32, https://www.dr.dk/radio/p1/kulturen-pa-p1/kulturen-pa-p1-2020-11-1112. Kortfilmene fra kampagnen Absolute Beginners fra Gucci: https://www.gucci.com/us/en/stories/article/absolute-beginners13. Virksomheden Slikhaars hjemmeside: https://www.slikhaarshop.dk/14. Passportrapport om Hair Care in Denmark 202015. Besøg af iværksættervirksomheden Upström i samarbejde med faget innovation16. Brødre fra Gjær kæmper for bæredygtig elektronik, Midtjyllandsavis 14. september 2020
Omfang	Ca. 30 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Forståelse af marketingmiksets betydning for virksomhedens internationale afsætning. Begrebsanvendelse og udarbejdelse af ræsonnement. Søge, fortolke og formidle informationer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde samt mundtlig fremlæggelse.



Titel 3	Marketingplanen (Virtuel undervisning)
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 25.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Beverly Hills-stjerne booster Danske Bank-resultater, Markedsføring.dk, 25. februar 20202. Reklamefilmene for investeringsproduktet June, https://www.eiffelcph.dk/projects/june/3. Informationer om produktet June fra Danske Bank, https://danskebank.dk/privat/produkter/investering/june#tip6
Omfang	5 lektion á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Forståelse af sammenhænge i marketingplanen.
Væsentligste arbejdsformer	Mundtlig fremlæggelse



Titel 4	Segmentering på producentmarked samt opsamling på købsadfærd (Forløbet var delvist som virtuel undervisning og med fysisk fremmøde)
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 13, og kapitel 6 afsnit 1 om SOR-modellen.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Corona giver legetøjsbranchen en jubeljul og et superflot 2020, Jyllands-Posten 24.12.2020.2. TV Midtvest-udsendelse om Lambæks Fjederfabrik, 24. juli 2015 http://www.tvmidtvest.dk/nyheder/24-07-2015/1930/fast-arbejde-lambæks-fjederfabrik?autoplay=1#player3. 2. TV Midtvest-udsendelse om virksomheden NIC https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/helle-og-arne-har-en-fortid-i-militaeret-og-paa-jernstoeberi-nu-har-de-stor-succes-i4. Afsnit om Mutebox i Løvens hule, https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule-loeverne-kaemper-om-at-blive-valgt-som-investor_1485535. Opfølgning på Løvens hule, https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule-velkommen-til-virkeligheden_205454
Omfang	Ca. 8 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning



Titel 5	Eksamensforløb samt repetition samt eksamenstræningsopgaver (Forløbet var delvist som virtuel undervisning og med fysisk fremmøde)
Indhold	<p>Kernestof: Erhvervs-case 2020 om Bobles</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Arla overvejer at starte produktion af plantedrikke, Jyllands-Posten 25. februar 20192. Indslag om Oles Gård fra Løvens Hule: https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule-janteloven-er-smidt-paa-porten-2288803. Danmarks dyreste frysepizza, Midtjyllandsavis 6.2.2021.4. Cristiano Ronaldo hjælper JBS, Herning Folkeblad 28. april 20205. Grønne JBS-underbukser, Herning Folkeblad 16. november 20206. JBS-opkøb lod vente på sig i 11 år, Herning Folkeblad 9. februar 2021 <p>Eleverne har i forbindelse med eksamensprojekt søgt informationer, desuden er engelsksprogede rapport fra GMID-Passport løbende anvendt i undervisningen.</p>
Omfang	Længere periode forår 2021 afbrudt af SOP-forløb. Ca. 20 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fagets faglige mål i bred forstand.
Væsentligste arbejdsformer	Længere skriftlige forløb med eksamensprojekt med udgangspunkt i virksomheden Bobles, mundtlige fremlæggelser med udgangspunkt i eksamenslignende opgaver og repetitionsopgaver. Skriftlige afleveringsopgaver om Rynkeby, bryggeribranchen, Charterbranchen, Ecco samt BoConcept fordelt på hele året.