



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2020 – juni 2022
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg, College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Charlotte Moeslund Wael
Hold	HH1B / HH2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Entrepreneurship (Grundforløb)
Titel 2	An introduction to the American Dream (1.g)
Titel 3	The American Dream in Advertising (1.g)
Titel 4	Reading fiction (1.g)
Titel 5	Grammatik
Titel 6	Business Communication (2.g)
Titel 7	English as a Lingua Franca (2.g)
Titel 8	Area study of United Kingdom (2.g)
Titel 9	Reading fiction: The Hate U Give (2.g)
Titel 10	Branding: Company profile, product placement and social media advertising (2.g)



Titel 1	Entrepreneurship (læst på grundforløbet)
Indhold	<p>Kernestof: ”Into Business” af Sielemann og Bjerre Bach, Systime, 2017</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduction to dictionaries: www.businessdictionary.com , www.howjsay.com• Introduction to brainstorm and mind map https://www.goconqr.com/en/mind-maps/• Company, Culture, Company - Entrepreneurship• https://ccc.systime.dk/?id=p132• Will starting your own business make you happy https://ccc.systime.dk/?id=c750• Video: The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4• “Earn while you learn” https://business.systime.dk/index.php?id=137• Read the short text about Fraser Doherty https://intro.systime.dk/?id=131• The story of the Super Jam Boy Fraser Doherty https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ <p>Group work with presentations:</p> <p>Hand-ins: Manuscript for a speech - Entrepreneurs https://business.systime.dk/?id=c413&L=0</p>
Omfang	10 lektioner (august – oktober: Grundforløbet)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• At træne eleverne i at forstå forholdsvis komplekse engelske tekster og føre samtaler om disse• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse, forstå og analysere forholdsvis lange erhvervsfaglige tekster samt videomateriale om iværksættere• At træne eleverne i at anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler



	<ul style="list-style-type: none">• At træne mundtlige præsentationer med brug af digitale hjælpemidler og skrivevegenren manuskript til tale
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering

Titel 2	US Election / The American Dream
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>US Presidential Election</p> <ul style="list-style-type: none">• Derfor kan man blive USA's præsident uden flertallet af alle stemmerne https://www.youtube.com/watch?v=gwD42PwpzuE• Useful Vocabulary to Understand the US Election Trump vs Biden 2020 https://www.youtube.com/watch?v=bzqDdU2SSH0• US Election map live update https://www.google.com/search?q=us+election+map+live+update&rlz=1C1GCEA_enDK770DK770&oq=us+election+map+live&aqs=chrome.69i59j69i57.5514j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8 <p>The American Dream</p> <ul style="list-style-type: none">• National: Defining the American Dream The New York Times https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo• Is the American Dream still alive? https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q• What Is Your American Dream? https://www.youtube.com/watch?v=NcLTRMvfzDE• America's Immigration History https://www.youtube.com/watch?v=1BJcqxl7kas• Timeline of US Immigration https://www.history.com/topics/immigration/immigration-united-states-timeline <p>What is the American Dream today? https://www.thebalance.com/what-is-the-american-dream-today-3306027</p> <ul style="list-style-type: none">• Crossing the Line - Border stories https://www.youtube.com/watch?v=1PaWiYOH8O0• Understanding Americans (From Targets) <p>Music video analysis and presentations:</p> <p>The Killers – Land of the Free https://www.youtube.com/watch?v=OIT0ucf_gys https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mass_shootings_in_the_United_States_in_2018</p> <p>“How to analyse lyrics” (The English Handbook, Systime)</p>



	<p>https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=180 How to analyse movie effects: https://prezi.com/6vpwdwlpam0/how-to-analyze-a-music-video/</p> <p>Supplerende: Movie: The Pursuit of Happiness</p> <p>Group presentations: Analysis of the movie and presentation of Christopher Gardner's graduation speech</p> <p>Hand-ins: Manuscript for speech</p>
Omfang	20 lektioner (November 2019 - januar 2020) delvist virtuelt forløb pga. Corona
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• At træne eleverne i at forstå forholdsvis komplekse engelske tekster og føre samtaler om disse• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse og forstå forholdsvis lange tekster og videomateriale om samfundsforhold i USA• At træne eleverne i at anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler• At træne mundtlige præsentationer med brug af digitale hjælpemidler• At træne skrivegenren "Manuscript for speech"
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering

Titel 3	The American Dream in Advertising
Indhold	<p>Kernestof: Top 10 Super Bowl Commercials of 2020 https://www.youtube.com/watch?v=xaCVJx5sK7M</p> <p>The History of Advertising https://www.youtube.com/watch?v=IRJ2bD7APFA</p> <p>Genre description of advertisements and commercials in "The English Handbook" https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=153#c784</p> <p>Laswell's model of communication</p> <p>AIDAS</p> <p>Ford Mustang Commercial A Soldier's Homecoming</p>



	<p>https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80 Levi's - America (Go Forth) Commercial</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw</p> <p>How Advertisers Are Selling the American Dream https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/</p> <p>How to write synopsis and storyboard for SO1 Source: http://vision.wettintv.de/?page_id=1293</p> <p>Group work and presentations Analysing commercials</p>
Omfang	15 lektioner (Februar – marts) delvist virtuelt forløb pga. Corona
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none">• At træne eleverne i at forstå forholdsvis komplekse engelske tekster og videomaterialer og føre samtaler om disse• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at analysere reklamer og tilegne sig viden og teori om produktion af reklamer• At træne eleverne i at anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler• At træne mundtlige præsentationer med brug af digitale hjælpemidler
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering

Titel 4	Reading fiction
Indhold	Kernestof: Indian Camp (E. Hemingway, Contexts, Gyldendal, 2004) The New Girl (Auster / Mitchel, Texting 1 st year fiction, Systemtime, 2009) Faith (Nick Hornby, Texting 1 st year fiction, Systemtime, 2009) Little Tales of New York (Lynne tillman, Looking for America, Systemtime, 2002) Hand-in: Analytical essay, fiction: The New Girl The English Handbook (Systemtime) Chapter 6.1: How to analyse a short story or novel https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=148 Chapter 7.3.3 Assignment 4B – fiction https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=257
Omfang	15 lektioner april – juni, delvist virtuelt forløb pga. Corona



Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none">• At træne eleverne i at forstå forholdsvis komplekse engelske tekster og føre samtaler om disse• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse og forstå forholdsvis lange fiktionstekster• At træne eleverne i at anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler• At træne mundtlige præsentationer• At træne skrivegenren ”Analytical essay – fiction”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer med løbende evaluering, workshops med fokus på fiktionsanalyse

Titel 5	Grammatik
Indhold	Kernestof: Engelsk Grundgrammatik – Questions and answers https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/ Q1-Q19 Verber Q20-Q26 Substantiver Q40-45 Adjektiver Supplerende: Diverse online sider med grammatiktræning
Omfang	Løbende igennem 1. og 2. g delvist virtuelt forløb pga. Corona i 1.g 10 lektioner i 1.g 7 lektioner i 2.g (samt løbende integreret under nogle af emnerne)
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none">• Fokus på verbernes funktioner, former og tider• Fokus på substantivernes kendetegn
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftlige afleveringer, mundtlige præsentationer med løbende evaluering

Titel 6	Business Communication
Indhold	Pierce, Michael: ”Active business communication” https://abc.systeme.dk/ Formal vs. Informal language – what’s the difference? https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ Informal vs. colloquial language https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-



	<p>communication/</p> <p>Formal vs. informal writing Formal vs Informal writing - YouTube</p> <p>Askam, Susanne: "Yours Faithfully" Diverse skriveøvelser til breve og e-mails</p> <p>Hand-in: E-mail exercise https://abc.systime.dk/?id=135 Video screencast: Translation exercise</p>
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Introduktion til e-mail genren med fokus på genrebevidsthed og det at kunne skelne imellem formelt og uformelt sprog. Forløbet veksler imellem teori og opgaveskrivning, hvor der især er fokus på sprogbrug, struktur og formalia samt gløser, som egner sig til forretningskommunikation.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftlige afleveringer, mundtlige præsentationer med løbende evaluering, produktion af screencast præsentationer

Titel 7	English as a Lingua Franca
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>What is Lingua Franca? Start by reading this chapter in 'The English Handbook, chapter 4.5: https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166</p> <p>Why Did English Become the International Language? https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&t=334s</p> <p>Ted Talk: 2 Billion Voices: How to speak bad English perfectly https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js</p> <p>Foredrag med lingvist, Janus Mortensen fra Københavns Universitet</p> <p>"Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English" https://ccc.systime.dk/?id=c882</p> <p>Hand-in: E-mail inquiry and response about English as a global language</p>
Omfang	5 lektioner
Særlige fokuspunkter	Introduktion til engelsk som verdenssprog. Forløbet er baseret på et foredrag med lingvist Janus Morten fra Københavns Universitet samt et workshop-forløb.



	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• At opbygge elevernes viden om engelsk som Lingua Franca• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse, forstå og selv producere tekster med anvendelse af formel sprogbrug og fokus på genre
Væsentligste arbejdsformer	Foredrag, workshop med pararbejde, skriftligt aflevering parvis

Titel 8	Area study of United Kingdom
Indhold	<p>Introduction to brainstorming and mind maps https://bubbl.us www.mindmeister.com</p> <p><u>Language</u> How Are British English and American English Different? https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&t=334s</p> <p>Why Did English Become the International Language? https://www.youtube.com/watch?v=iqDFPU9YeQM&t=3s</p> <p><u>Geography</u> United Kingdom country profile https://www.bbc.com/news/world-europe-18023389</p> <p>The difference between the UK, GB and England explained http://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10</p> <p><u>England</u> https://www.britannica.com/place/England</p> <p><u>Scotland</u> https://www.britannica.com/place/Scotland</p> <p><u>Northern Ireland</u> https://www.britannica.com/place/Northern-Ireland</p> <p><u>Wales</u> https://www.britannica.com/place/Wales</p> <p><u>Politics/Brexit</u> “Scottish Independence: Could Britain Break Up?” https://www.youtube.com/watch?v=kBHZiXUDV6A</p> <p>The United Kingdom is a fragile illusion – but what will replace it? https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/03/united-kingdom-</p>



	<p>nationalism-english-left-collapse-union <u>Multiculturalism in the UK</u> Multicultural Britain - A complex issue (Chapter from the book “Being British”, Gyldendal)</p> <p>“I’m British but have no white friends” – BBC London https://www.youtube.com/watch?v=pguJEIXclt4</p> <p>Hanif Kureishi: We’re Not Jews (short story, 1997) Analyseguide fra Systime 6.1 Short story or novel The English Handbook (systime.dk)</p> <p>Supplerende: Brick Lane (movie by Sarah Gavron, 2007)</p> <p><u>Social class and inequality</u> 40 years after Thatcher: Inequality in the UK - BBC Newsnight https://www.youtube.com/watch?v=OVG9Qmd6BWc</p> <p>Five surprising facts about inequality in the UK https://www.bbc.com/news/business-53628115</p> <p>Hand-in: Non-fiction essay about the article: The United Kingdom is a fragile illusion – but what will replace it?</p> <p>Analyseguides fra Systime https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147 https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=258</p>
Omfang	40 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none">• At opbygge elevernes viden om kultur, økonomi, politik og øvrige samfundsforhold i Storbritannien• At træne elevernes viden om the UK• At træne elevernes analysekompetencer• At træne elevernes kompetencer i forhold til anvendelse af kilder• At træne elevernes kompetencer i at anvende analysemodeller• At træne eleverne i at bruge digitale præsentationsværktøjer• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse, forstå og selv producere tekster med anvendelse af formel sprogbrug og fokus på skrivegenre
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftlige afleveringer, mundtlige præsentationer med løbende evaluering



Titel 9	Reading fiction – the Hate U Give
Indhold	<p><u>Fiktion:</u> Thomas, Angie: The Hate U Give, , 2017 (novel extract, chapt. 1-6)</p> <p><u>Movie:</u> The Hate U Give (George Tillman Jr., 2018)</p> <p>Analytical work for chapter 1-6 6.1 Short story or novel The English Handbook (systime.dk)</p> <p>Hand-in: Analytical essay of The Hate U Give 7.3.3 Assignment 4B - Fiction (HHX A) The English Handbook (systime.dk)</p>
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	At arbejde i dybden med analyse af fiktionstekster, herunder kendskab til genre og analytiske fagbegreber samt anvendelse af analysemodeller. Den tekstmære læsning er i fokus og elevernes evne til at finde citater og kommentere på disse sættes i centrum, P-I-E strukturen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftlige afleveringer, mundtlige præsentationer med løbende evaluering, peer feedback

Titel 10	Branding: Company profiles, product placement and social media advertising (2.g)
Indhold	<p><u>Company profiles:</u> British companies, research and presentations (tværfagligt afsætning / engelsk), hvor eleverne fik mulighed for at inddrage teori og modeller fra afsætning i deres analysearbejde)</p> <ol style="list-style-type: none">1. History and development2. Marketing (branding strategies, promotion etc.)3. Target groups4. Competitors5. Position in the UK market6. International expansion7. Issues regarding outsourcing, CSR,8. Relate to other relevant aspects <p>Hand-in and power point presentations</p> <p><u>Product placement and social media advertising</u></p> <p>The Good, the Bad, the Ugly: Product Placements by Immersely Medium</p> <p>Product Placement https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp</p>



	<p>A Brief History of Conspicuous Product Placement in Movies - YouTube</p> <p>James Bond: https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo</p> <p>Does Bond's product placement go too far? http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far</p> <p>“Budweiser wants off this Flight” https://www.theguardian.com/media/filmblog/2012/nov/06/product-placement-film-cases</p> <p>”The Science of Social Media Product Placement” https://avexdesigns.com/product-placement-in-instagram-twitter-and-youtube-videos/</p> <p>The Pros And Cons Of Influencer Marketing For Your Brand https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/12/17/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing-for-your-brand/?sh=1ddd97e65ed0</p> <p>“How this fashion influencer makes money through her Instagram posts” (6:20) https://www.youtube.com/watch?v=nQqY3j8btbI</p> <p>Hand-in: Argumentative essay about the pros and cons of product placement</p> <p>Analyseguide fra Systime: https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=260</p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• At opbygge elevernes viden om et aktuelt merkantilt område.• At træne elevernes brug af digitale værktøjer• At træne elevernes analysekompetencer• At træne elevernes kompetencer i anvendelse af kilder• At træne skrivegenren: Argumentative essay• At træne eleverne i at udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion• At træne eleverne i at læse, forstå og selv producere tekster med anvendelse af formel sprogbrug og fokus på genre
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftlige afleveringer, mundtlige præsentationer med løbende evaluering