

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til faget og centrale grundbegreber. Omfang: 4 lektioner
Faglige mål	Kreativitet <ul style="list-style-type: none">• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> <ul style="list-style-type: none">• Marked, kunder og brugere <i>Kreativitet og idégenerering</i> <ul style="list-style-type: none">• Metoder til divergent og konvergent tænkning
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation

Forløb 2	En innovation i min livstid
Forløbets indhold og fokus	Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer som de selv oplever i deres hverdag. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer

	<ul style="list-style-type: none"> • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation, samt klip fra ”Løvens hule”.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 3	Alkoholrie fællesskaber
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet udspringer af en bunden opgave fra skolens ledelse om at inspirere til at finde nye alkoholrie fællesskaber for eleverne.</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Afsnit 1.4-1.5 samt 7.2-7.6</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Lærebogsmateriale om persona.</p>

Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

Forløb 4	Business Mind forløb
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet deltager eleverne i ovenstående konkurrence med et skriftlig bidrag og en pitch over for dommere fra erhvervslivet.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenorielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden

	<ul style="list-style-type: none"> Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	<p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Værditilbud og værdiskabelse Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marked, kunder og brugere Diffusion og adoptanter <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Kapitel 10</p> <p>Supplerende stof:</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	<p>Kortere forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marked, kunder og brugere Diffusion og adoptanter <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Innovations betydning på samfundsniveau Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Fra idé til virkelighed (Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk)) Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk))</p>

	Supplerende stof: Elevernes egen kildemateriale
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Forretningsmodelinnovation og trends
Forløbets indhold og fokus	<p>"Forretningsmodelinnovation og trends" er et forløb, der handler at koble viden om trends med forretningsmodelinnovation for at forbedre virksomheders indtjening.</p> <p>I forløbet får I teori om både teori om trends og forretningsmodelinnovation og arbejder afslutningsvis med en mindre case, som afsluttes ved at I viser jeres prototyper af løsninger for hinanden.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Designprocesser og visualisering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>INNO – Din grundbog til innovation og foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Epicentre i forretningsmodeller https://inno.systeme.dk/?id=309 • Forretningsmodelsinnovation https://inno.systeme.dk/?id=308

	<ul style="list-style-type: none"> Oplevelsesøkonomi https://inno.systeme.dk/?id=305 <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback

Forløb 8	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening.</p> <p>Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Intraprenørskab <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Metoder til divergent og konvergent tænkning Innovationsprocesser Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.