

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2020
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HH1G19

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Interne forhold og strategi
Titel 2	Efterspørgselsforhold på konsumentmarkedet
Titel 3	Konkurrence- og brancheforhold
Titel 4	Omverdensforhold
Titel 5	Marketingmix – Produkt
Titel 6	Marketingmix – Promotion (intro)
Titel 7	Marketingmix – Pris
Titel 8	Marketingmix – Place
Titel 9	Grundforløb
Titel 10	SO1

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Interne forhold og strategi
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2 og 8:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedskarakteristik- Konkurrencedygtighed- Værdikæde (den forenklede – produktion og handel)- Forretningsmodeller –Fokus BMC- SWOT-opstilling- Ide og mål- Generisk strategi- Vækststrategier (Alle i Ansoff + supplerende) <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- GMID- DR1: Løvens Hule 2019 – afsnit 9
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 2	Efterspørgselsforhold på konsumentmarkedet
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedets størrelse - Købsadfærd på konsumentmarkedet - Behov - Købemotiver <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 3	Konkurrence- og brancheforhold
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedsafgrænsning - Markedets størrelse og udvikling - Konkurrentidentifikation v.h.a. konkurrencetragtmodel - Konkurrenceform - Konkurrencemæssige positioner - Konkurrentanalyse <p>Kapitel 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porters brancheanalysemodel <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - GMID
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 4	Omverdensforhold
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omverdensmodellen <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler - GMID - Danmarks Statistik - DR1: Løvens Hule 2020 – afsnit 1
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på informationssøgning
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 5	Marketingmix – Produkt
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 15:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation af produkter - Kvalitet - Sortiment - Service - Emballage - Produktudvikling (herunder også PLC) - Mærke (herunder også private labels)

	Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - DR1: Løvens Hule 2020 – afsnit 5
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 6	Marketingmix – Promotion (intro)
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kapitel 22: <ul style="list-style-type: none"> - Kort om promotionparametre – fokus på reklame Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. - Diverse reklamer
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 7	Marketingmix – Pris
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kapitel 13: <ul style="list-style-type: none"> - Udbud/efterspørgsel - Pris-/kvalitetsstrategi - Prisfastsættelsesmetoder - Overordnet strategi for prisfastsættelse - Preiselasticitet

	<ul style="list-style-type: none"> - Prisdifferentiering - Intropriser <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - Den knækkede afsætningskurve
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 8	Marketingmix – Place
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 14:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indirekte og direkte distribution - Kædeformer - Beliggenhed <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 9	Grundforløb
Indhold	Systime - Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.

	<p>Der er i grundforløbet blevet undervist i følgende emner, hvoraf alle er blevet repeteret og uddybet i stamklassen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomheden, med fokus på virksomhedskarakteristik - Interne forhold med fokus på den forenkede værdikæde og SW - Eksterne forhold, hvor omverdensmodellen kort blev præsenteret og derudover fokus på OT - Strategi, med fokus på ide, mål og generiske strategier - Efterspørgselsforhold, med fokus på købsadfærd på KM - Konkurrenceforhold, med fokus på konkurrencetragtmodel, konkurrenceform og konkurrencemæssige positioner - Intro til markedsanalyse, med fokus på kvalitativ og kvantitativ metode <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Især: Diverse hjemmesider, artikler, GMID
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 10	SO1
Indhold	<p>Tværfagligt forløb: Dansk, engelsk og afsætning</p> <p>Udgangspunkt: Selvvalgt produkt</p> <p>Tilrettelæggelse af promotionindsats på engelsksproget marked →</p> <p>Marketingplan, hvor engelsksproget reklamefilm er det bærende element</p> <p>Marketingplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedsbeskrivelse - Målgruppebeskrivelse - Mål - Budskab - Medievalg - Øvrig promotionindsats
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer for de forskellige fag er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning og kreativitet.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, mundtlig fremlæggelse, infosøgning.
-----------------------------------	--

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2020
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HH2G20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Marketingmix - Promotion
Titel 2	Supplement: Efterspørgselsforhold
Titel 3	Konkurrentanalyse
Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Titel 5	Producentmarkedet
Titel 6	Forretningsmodeller
Titel 7	Internationalisering - opstart
Titel 8	Markedsanalyse
Titel 9	Tværfagligt forløb matematik
Titel 10	Tværfagligt samarbejde – strategi VØ

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Marketingmix – Promotion
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 22:</p> <ul style="list-style-type: none">- Promotionstrategier- Promotionparametre <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- Diverse promotionmateriale
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 2	Supplement: Efterspørgselsforhold
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 6:</p> <ul style="list-style-type: none">- SOR- Forbrugs- og købevaner- Rådighedsbeløb- Referencegrupper <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 3	Konkurrentanalyse
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 4.6: Konkurrentanalyse</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. -
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 8 og 13:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmenteringsprocessen - Livsstilssegmentering - Målgruppestrategi - Positionering <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. - Minerva - Gallup Kompas - Mosaic - DR1: Løvens Hule 2021

Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på segmentering i et nationalt perspektiv.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 5	Producentmarkedet
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskelle KM og PM - Delmarkeder på PM - Købsadfærd på PM <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis)

Titel 6	Forretningsmodeller
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas <p>Supplerende stof:</p>

	- Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 7	Internationalisering - opstart
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 9:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eksportmotiver - Eksportberedskab - Eksportbarrierer - Markedsudvælgelsesmetoder - Internationaliseringsmodeller <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 8	Markedsanalyse
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 1 og 14.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvalitativ og kvantitativ metode

	<ul style="list-style-type: none"> - Markedsanalyseprocessen (incl. stikprøvesammensætning, dataindsamlingsmetoder og udarbejdelse af spørgeskema) - Markedskortet <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ex på spørgeskemaer - Gallup
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 9	Tværfagligt forløb - Matematik
Indhold	Anvendelse af faglige modeller fra de to fag – Markedsanalyse af unges forbrug
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, indsamling af data, skriftligt produkt, fremlæggelse på klassen

Titel 10	Tværfagligt forløb VØ
Indhold	<p>Projekt om Them Andelsmejeri</p> <p>Analyse af Them Andelsmejeris interne og eksterne forhold med fokus på strategi.</p> <p>Forslag til vækst</p>

Særlige fokuspunkter	Infosøgning – anvendelse af tidligere lærte modeller fra begge fag – kreativitet – Samspil mellem fag.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde - mundtlig fremlæggelse.

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2022
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HH3G21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Repetition
Titel 2	Internationalisering - fortsat
Titel 3	Marketingmix på udenlandske markeder
Titel 4	Interne forhold og strategi - fortsat
Titel 5	Sammenhængende forløb
Titel 6	Markedsføringsplan

Titel 7	Selvstændige emner
----------------	--------------------

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Repetition
Indhold	Løsning af diverse opgaver med det formål at repetere modeller og fagbegreber fra 1. og 2. år.
Særlige fokuspunkter	Fokus på modelleringskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Opgaveløsning i individuelt og i grupper – mundtlig gennemgang

Titel 2	Internationalisering - fortsat
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 9.3, 9.5 og 9.6</p> <ul style="list-style-type: none">- Repetition fra tidligere- Internationaliseringsmodeller – bl.a Uppsala- Markedsinformationer- Kultur <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- Hofstede
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel: 17, 19, 21, 25:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repetition fra tidligere - Standardiseret diff/marketingmix - Indtrængningsstrategier - Priseskalering og valutaforhold - Øvrigt vedr. sammensætning af marketingmix i.fm. eksport <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 3	Marketingmix på udenlandske markeder
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 17, 19, 21 og 23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkt - Pris – herunder valutakurssikring og priseskalering - Indtrængningsstrategier - Promotion
Særlige fokuspunkter	International distribution - De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 4	Interne forhold og strategi - Fortsat
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2.5, 10.2 og 10.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repetition af tidligere modeller - Den oprindelige værdikæde - Værdikæde for en servicevirksomhed - Blue Ocean - Porteføljeanalyse (Boston) <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider - DR1: Løvens hule sæson 2022
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 5	Sammenhængende forløb
Indhold	<p>Eksamensprojekt om I Say</p> <p>Udgangspunkt i virksomhedsbesøg</p> <p>Analyse af I Says interne og eksterne forhold, strategier, marketingmix og internationalisering</p> <p>Forslag til vækst på det danske marked</p>

Særlige fokuspunkter	Infosøgning – anvendelse af tidligere lærte modeller – kreativitet - skriftligt produkt
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, der resulterede i PPTx samt kort mundtlig fremlæggelse.

Titel 6	Markedsføringsplan
Indhold	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kap. 25: Markedsføringsplanen
Særlige fokuspunkter	Formål og indhold
Væsentligste arbejdsformer	Kort lærergennemgang

Titel 7	Selvstændige emner
Indhold	Selvstudie om forskellige faglige emner, der ikke er gennemgået på klassen eller som kræver repetition. <ul style="list-style-type: none"> - Content marketing - viral marketing - relationsmarkedsføring - Reklameanalyse - Gallup Kompas - Conzoom - Supplychain - Muligheds- og trusselsmatrix
Særlige fokuspunkter	Infosøgning – noter - formidling - præsentation

Væsentligste arbejdsformer	Grupperarbejde, mundtlig fremlæggelse
---------------------------------------	---------------------------------------