



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2021
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg, College 360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Charlotte Kirkegård-Aaboe
Hold	Hh2C20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Segmentering
Titel 2	Markedsanalyse med matematik/afsætning
Titel 3	Promotion
Titel 4	Strategisk analyse samt forretningsmodel
Titel 5	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 6	Internationalisering
Titel 7	Tværfagligt projekt i engelsk og afsætning



Titel 1	Segmentering
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 11 Segmentering Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Beskrivelse af livsstilsegmenterne hos Gallup og Conzoom: https://afs1.systime.dk/index.php?id=3282. Find din type hos Conzoom: http://conzoom.dk/?gclid=EAJaIQob-ChMlvczjpsrx3AIVjhsYCh3YWAMgEAAAYASAAEgImEvD_BwE3. Kender du typen? https://afs1.systime.dk/index.php?id=331#c791
Omfang	Ca. 12 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Mundtlig formidling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning. Mundtlig fremlæggelse af arbejde om Johan Bülow

Titel 2	Markedsanalyse med matematik/afsætningsforløb
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 1 Markedsanalyse og tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Danskerne er vilde med hjemmelavet mad – hvis det kan tilberedes i en ruf, Jyllands-Posten, 21. januar 20162. Mad-O-Meter; https://om.coop.dk/coop+analyse.aspx3. Charterrejsen er truet uden fleksibilitet, Jyllands-Posten 4. januar 2016
Omfang	Ca. 12 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. I samarbejde med faget matematik skulle eleverne udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer.
Væsentligste arbejdsformer	Tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik.



Titel 3	Promotion
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 22 Promotion Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Oscar-vindende filminstruktør bag julekampagne for Coca-Cola, Bureau bitz 10.11.20202. Diverse reklamer3. Ecco.dk
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, kort mundtlig fremlæggelse om promotionformer samt fremlæggelse om Ecco

Titel 4	Strategisk analyse samt forretningsmodel
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 afsnit 3 og 4 om forretningsmodel. Kapitel 10 om strategiske analyser med fokus på vækststrategier, Blue Ocean Strategy og porteføljeanalyser og -strategier undtagen afsnit 10.4, 10.5 og 10.6. Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Diverse eksempler fra DRTV Løvens Hule2. Madklubben-stifter går i buffet-krig: ny kæde på vej, Børsen 6. maj 20193. Ingen tænkte Madklubben-stifters buffet-vision var en god ide:” Da jeg nævnte det for min far, sagde han fy for satan”, Børsen 6. maj 20194. Foodfight – kamp om sultne danskere, Berlingske 6. maj 20195. Uddrag fra www.food-club.dk
Omfang	Ca. 15 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning. Mundtlig og skriftlig formidling.



Væsentligste arbejdsformer	Der var i forløbet især fokus på, at eleverne skulle formulere en forretningsmodel, samt finde eksempler via informationssøgning på virksomheder anvendelse af vækststrategier.
-----------------------------------	---

Titel 5	Købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 7 Købsadfærd på producentmarkedet.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fast arbejde, Bodahl Møbler, jyskebank.tv 15.3.2019, https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/15-03-2019/1930/fast-arbejde-bodahl-mobler2. Online handel vil fylde meget hos Stark i 2018, jyskebank.tv, 10.1.20183. Podcast – webshipper.dk – i løvens hule#3 https://webshipper.dk/podcast-i-loevens-hule/
	Ca. 2 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Modelforståelse og -anvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning samt opgaveløsning.

Titel 6	Internationalisering
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 9 Internationalisering.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To ting kom som en overraskelse i Danmark, Jyllands-Posten 8. december 20182. Han vil kapre USA med et nyt Adidas-look, Jyllands-Posten 25. august 20173. Dansk fødevarerelskab har ramt en guldåre på eksportmarkederne, Jyllands-Posten 3. august 20194. Fra Skive til Shanghai: Cheferne famler på udebane, Jyllands-Posten 8. oktober 20165. Danskerne er for hyggelige og joviale til de korrekte tyskere, Jyllands-Posten 5. februar 2019



	<ol style="list-style-type: none">6. Sådan er chefen i, Jyllands-Postens erhvervstillæg, 12. september 20107. Kina – Sweet & Sour (uddrag), skrevet af Christina Boutrup, Gyldendal Business, 20118. Sønderjyske kødkonger buldrer frem – Jensens Bøfhus til tælling, Berlingske Business 18.april 20169. Nu åbner populær bøf-restaurant også i Tyskland, Vejle Amts Folkeblad 8. maj 201810. Populær dansk familie-restaurant tager det helt store skridt: Der er fuldt booket på åbningsdagen, BT 8.maj 2018 <p>Eleverne har løbende på 2. år arbejdet med engelsksproget materiale i form af rapporter fra GMID Passport</p>
Omfang	Længerevarende periode forår 2021
Særlige fokuspunkter	Fagets faglige mål i bred forstand med fokus på internationalisering.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning og diskussion af løsninger samt kort elevoplæg om kulturelle forskelle i klassen. I løbet af året har eleverne afleveret skriftlige opgaver om convenience, optikerbranchen samt virksomheden To Good To Go. Desuden har klassen afleveret et tværfaglige projekt i engelsk/afsætning.

Titel 7	Tværfagligt projekt i engelsk og afsætning
Indhold	Eleverne har i grupper valgt en britisk eller amerikansk influencer. De har arbejdet med Blooms taksonomier – i form af at redegøre for influencer-begrebet, analyse af den valgte influencers promotion og kommunikationen heri, diskussion af fordele og ulemper i brugen af influencers
Omfang	Ca. lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse. Mundtlig formidling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, kort mundtlig fremlæggelse.