



Titel 1	Grundforløb: Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 6 Købsadfærd på konsumentmarkedet, dog ikke afsnit 6.1. om SOR-modellen. Supplerende stof: 1. Diverse reklamer 2. Tidligere eksamenscase om Carletti
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, mundtlig fremlægelse.

Titel 2	Grundforløb: Den interne situation
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 Den interne situation, dog ikke afsnit 2.3. og 2.4 om forretningsmodeller. Supplerende stof: 1. Hjemmesiden: www.jysk.dk
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, Skriftligt arbejde med fokus på karakteristik og intern analyse.

Titel 3	Grundforløb: Den eksterne situation
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 3 den eksterne situation, dog ikke afsnit 3.3 og 3.4 om muligheds- og trusselsmatrix samt PESTEL-analyse. Supplerende stof: 1. København Fur (fra serien ”Indefra” med Anders Agger, DRTV december 2016.)



Omfang	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer. Kunne afgøre, hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationsøgning

Titel 4	Grundforløb: Konkurrenceforhold
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 4 Konkurrenceforhold undtagen afsnit 4.6 om konkurrenceforhold. Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Danske småkager hiter i Kina DR 9.6.2016: http://www.dr.dk/nyheder/udland/video-danske-smaakager-hiter-i-kina#!/2. Hjemmesiden www.cocio.dk3. DR-udsendelsen Løvens hule om virksomheden: Shaping New Tomorrow
Omfang	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationsøgning

Titel 5	Brancheforhold og konkurrentanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 5 Brancheforhold og kapitel 4 afsnit 6 om konkurrentanalyse.
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter



Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer. Fortolke og formidle informationer, som eleverne indsamler, bearbejder og præsenterer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning samt mundtlig fremlæggelse.

Titel 6	Strategi
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, System. Kapitel 8 Strategi. Supplerende stof: 1. Diverse virksomheders hjemmesider og artikler, elevernes egen informationssøgning
Omfang	Ca. 5 lektioner á 60 minutter,
Særlige fokuspunkter	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

Titel 7	Marketingmiks, produkt, serviceydelser, pris, distribution, promotion
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, System. Kapitel 14 Marketingmiks, kapitel 15 Produkt, kapitel 16 Serviceydelser, kapitel 18 Pris, kapitel 20 distribution, kapitel 22 promotion dog kun afsnit 1 om organisering af promotionaktiviteter samt afsnit 2 om promotionbudskab og-indhold. Supplerende stof: 1. Diverse virksomheders hjemmesider vedr. anvendelse af produktparameteren 2. De større influencere kunne få virksomheder til at falde milliarder i værdi: Nu satses der på de små, Børsen, 13.september 2020 3. Indslag om virksomheden Watery i Løvens Hule, DRTV uge 4 2019, https://www.dr.dk/tv/se/loevens-hule/loevens-hule-iv/loevens-hule-iv-3-9 4. Virksomheden Waterys hjemmeside: www.watery.dk



	<ol style="list-style-type: none">5. Diverse virksomheders hjemmesider vedr. servicepakken og serviceleverancesystemet6. Ryanair vil sænke priserne efter overskud, Jyllands-Posten, 28.7.20157. Thailandske elefanter ”laver” noget af verdens mest eksklusive kaffe, Politiken, 11.12.202128. Danmarks dyreste frysepizza, Midtjyllands avis 6.2.20219. Pizzaer afvist af løverne: Nu er de i over 200 butikker, Ekstra Bladet 8. januar 202110. Indslag om virksomheden Oles gård i Løvens hule, DR TV, 7. januar 202111. Virksomheden Oles gårds hjemmeside www.oles-gaard.dk12. Uddrag af e-case om Hansens Flødeis13. Ekstreme prishop rammer isproducent hårdt, Berlingske 15.6.201814. Vi forkæler os selv med dyr is, Politiken 21.7.201815. GMID-rapport: Ice-cream and frozen desserts in Denmark, juli 2018
Omfang	Ca. 50 lektioner á 60 minutter,
Særlige fokuspunkter	Identificere, formulere og løse udfordringer, der knytter sig til en virksomheds situation og vækstmuligheder. Informationssøgning og bearbejdning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning og mundtlige fremlæggelsesopgaver om AIDAE, servicevirksomheder, Johan Bülow og Hansens Flødeis. Større skriftlige afleveringsopgaver på 1. år: Tidligere eksamenscases om Louis Nielsen og Rains. Desuden samarbejde med Dansk, hvor eleverne i grupper har udarbejdet videopræsentationer af selvvalgt kunstner og musikalbum. Fokus på at arbejde med analyse af musikalbum herunder indsat i en kommunikationskontekst ift. fokus på promotion.