





<b>Titel 1</b>	Segmentering
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 11 Segmentering  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Beskrivelse af livsstilsegmenterne hos Gallup og Conzoom: <a href="https://afs1.systime.dk/index.php?id=328">https://afs1.systime.dk/index.php?id=328</a></li><li>2. Find din type hos Conzoom: <a href="http://conzoom.dk/?gclid=EAIaIQob-ChMIvczjpsrx3AIVjhsYCh3YWAMgEAAYASAAEgImEvD_BwE">http://conzoom.dk/?gclid=EAIaIQob-ChMIvczjpsrx3AIVjhsYCh3YWAMgEAAYASAAEgImEvD_BwE</a></li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 12 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Mundtlig formidling.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning. Fremlæggelsesopgave om juicebarer

<b>Titel 2</b>	Markedsanalyse med matematik/afsætningsforløb
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 1 Markedsanalyse og tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Danskerne er vilde med hjemmelavet mad – hvis det kan tilberedes i en ruf, Jyllands-Posten, 21. januar 2016</li><li>2. Mad-O-Meter; <a href="https://om.coop.dk/coop+analyse.aspx">https://om.coop.dk/coop+analyse.aspx</a></li><li>3. Charterrejsen er truet uden fleksibilitet, Jyllands-Posten 4. januar 2016</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 12 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. I samarbejde med faget matematik skulle eleverne udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik.



<b>Titel 3</b>	Promotion
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 22 Promotion  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dansk solbrillefirma udvider samarbejde med NFL-stjerne, Børsen, 6. maj 2021</li><li>2. Nyt bureau lancerer „kærlige svinere“ i kendt reklameunivers, Markedsføring.dk, 17.08.2021</li><li>3. Arla satser stort med ny kampagne, Markedsføring.dk, 03.02.2020</li><li>4. Diverse reklamer</li><li>5. Mit sponsorende liv (film), DR.dk, 30.04.2019</li><li>6. Indefra med Anders Agger, dr.dk ”Reklamemand”, 15.11.2021</li><li>7. Ecco.dk</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, kort mundtlig fremlæggelse om promotionformer samt fremlæggelse om Ecco

<b>Titel 4</b>	Strategisk analyse samt forretningsmodel
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 afsnit 3 og 4 om forretningsmodel. Kapitel 10 om strategiske analyser med fokus på vækststrategier, undtagen afsnit 10.4, 10.5 og 10.6.  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diverse eksempler fra DRTV Løvens Hule</li><li>2. ”Jeg er typen der altid går efter at vinde”, Jyllands-Posten, 23.12.2019</li><li>3. Indefra med Anders Agger (Hestehandler), dr.dk, 18.11.2019</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 15 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning. Mundtlig og skriftlig formidling.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der var i forløbet især fokus på, at eleverne skulle formulere en forretningsmodel, samt finde eksempler via informationssøgning på virksomheder anvendelse af vækststrategier.



<b>Titel 5</b>	Købsadfærd på producentmarkedet
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 7 Købsadfærd på producentmarkedet.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fast arbejde, Bodahl Møbler, jyskebank.tv 15.3.2019, <a href="https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/15-03-2019/1930/fast-ar-bejde-bodahl-mobler">https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/15-03-2019/1930/fast-ar-bejde-bodahl-mobler</a></li><li>2. Online handel vil fylde meget hos Stark i 2018, jyskebank.tv, 10.1.2018</li><li>3. Løvens hule, dr.dk - udsendelse om Mutebox</li></ol>
	Ca. 2 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Modelforståelse og -anvendelse.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning samt opgaveløsning.

<b>Titel 6</b>	Internationalisering
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 9 Internationalisering.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. To ting kom som en overraskelse i Danmark, Jyllands-Posten 8. december 2018</li><li>2. Fra Skive til Shanghai: Cheferne famler på udebane, Jyllands-Posten 8. oktober 2016</li><li>3. Danskerne er for hyggelige og joviale til de korrekte tyskere, Jyllands-Posten 5. februar 2019</li><li>4. Sådan er chefen i . . . ., Jyllands-Postens erhvervstillæg, 12. september 2010</li><li>5. Kina – Sweet &amp; Sour (uddrag), skrevet af Christina Boutrup, Gyldendal Business, 2011</li><li>6. Sønderjyske kødkonger buldrer frem – Jensens Bøfhus til tælling. Berlingske Business, d. 18. april 2016</li><li>7. Nu åbner populær bøf-restaurant også i Tyskland, Vejle Amts Folkeblad, 8. maj 2018</li><li>8. Populær dansk familie-restaurant tager det helt store skridt: 'Der er fuldt booket på åbningsdagen', BT, 8. maj 2018</li></ol> <p>Eleverne har løbende på 2. år arbejdet med engelsksproget materiale i form af rapporter fra GMID Passport</p>



<b>Omfang</b>	Længerevarende periode forår 2022
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fagets faglige mål i bred forstand med fokus på internationalisering.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning og diskussion af løsninger samt kort elevoplæg om kulturelle forskelle i klassen.

<b>Titel 7</b>	Marketingmix
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 14 Marketingmix</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cristiano Ronaldo hjælper JBS, Herning Folkeblad 28. april 2020</li><li>2. Grønne JBS-underbukser, Herning Folkeblad 16. november 2020</li><li>3. JBS-opkøb lod vente på sig i 11 år, Herning Folkeblad 9. februar 2021</li></ol>
	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Modelforståelse og -anvendelse.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning samt opgaveløsning.