

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|-------------------|
| Termin | Juni 2023 |
| Institution | College360 |
| Uddannelse | HHX |
| Fag og niveau | VØ A |
| Lærer(e) | Unnur Christensen |
| Hold | HHx2a-2022 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|----------------------------|
| Titel 1 | Virksomhed og dens økonomi |
| Titel 2 | Rapportering |
| Titel 3 | Regnskabsanalyse |
| Titel 4 | CSR |
| Titel 5 | Strategi |
| Titel 6 | Optimering |
| | |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 1 | Virksomhed og dens økonomi |
| Indhold | <p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 1-8)</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Artikler</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 15 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhed og den økonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> • opstart af virksomhed • virksomheden i vækst |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læroplæg Klasediskussioner</p> |

| | |
|--|--|
| | PBL forløb opgave 2.1 systeme ”drømmer du om at blive selvstændig” |
|--|--|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 2 | Virksomhedens Rapportering |
| Indhold | <p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systime i-bog: kapitel 9-11) Supplerende stof: Diverse artikler</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 10 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb opg. 10.1 skelnen mellem økonomiske termer</p> |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 3 | Regnskabsanalyse |
| Indhold | <p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systime i-bog: kapitel 12-16)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler Har lavet grundige analyser af udvalgte virksomheder</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 10 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser, bl.a. ugentlige oplæg om forskellige virksomheder og aktuelle problemstillinger. Læreroplæg Klassediskussioner</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Tværfagligt forløb med afsætning Mangler: PBL forløb om en selvalgt virksomhed med fokus på økonomiske tal og virksomhedens udfordringer.</p> |
|--|--|

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 4 | CSR . |
| Indhold | <p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 17-18)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 10 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens CSR indsats |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser i grupper omkring selvalgte virksomheder med fokus på CSR Læreroplæg Klasediskussioner PBL forløb: Rema 1000 og CSR</p> |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 5 | Strategi Mangler: forventninger til dette forløb: |
| Indhold | <p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 19-23)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler Artikler i forbindelse med tværfaglig forløb med afsætning. La Santa sport Måske analyse af Micro Magic og Mascot</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 10 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klasediskussioner Tværfagligt forløb med afsætning PBL forløb om strategier i selvalgte virksomheder</p> |

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 6 | Optimering Mangler: forventninger til dette forløb |
| Indhold | Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systime i-bog: kapitel: 24-35) Supplerende stof: Diverse artikler |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid: ca. 35 % |
| Særlige fokuspunkter | <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan:</p> <p>Optimering</p> <ul style="list-style-type: none"> • forsyningskæde og logistik • investering og finansiering • optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

[Retur til forside](#)