

FAGPLAN FOR Virksomhedsøkonomi B

Formålet med fagplanen er at give et overblik over fagets fokusområder.

Fag: Virksomheds- økonomi B	Uge	Fokusområder/emner/perioder Rækkefølgen af emneområderne og de dertilhørende kapitler er vejledende, og kan placeres anderledes. Områderne omkring strategi (intern + ekstern analyse) laves ofte i samarbejde med afsætning, og gennemgås ofte kun i det ene af fagene.	Fordybelsestid
1. semester	GF: 32-46	"Virksomheden" (systeme, Virksomhedsøkonomi) <ul style="list-style-type: none"> • -Kap. 1: "Opstart af virksomheden" • -Kap. 2: "Virksomhedstyper og ejerformer" • -Kap. 3: "Virksomhedens Økonomi" 	
	SR: 46-52	"Virksomheden" (systeme, Virksomhedsøkonomi), fortsat <ul style="list-style-type: none"> • - Kap. 4: "Indtægter og omkostninger" • - Kap. 5: "Virksomhedens indtjening" 	
2. semester		"Virksomheden" (systeme, Virksomhedsøkonomi), fortsat <ul style="list-style-type: none"> • - Kap. 6: "Forretningsplan og forretningsmodel" • - Kap. 7: "Virksomhedens interessenter" • - Kap. 8: "Virksomheden i vækst" Rapportering og regnskabsanalyse <ul style="list-style-type: none"> • - Kap. 9: "Årsregnskabet" • -Kap. 10: "Det samlede regnskabssystem" • -Kap. 11: "Årsrapporten" SO3 (matematisk metode og økonomiske analyser (mat/IØ/VØ)) Økonomiske skrive dage (træning i arbejdet med økonomisk metode og rapportering)	
3. semester		Rapportering og regnskabsanalyse <ul style="list-style-type: none"> • -Kap. 12: "Økonomiske analyser" • -Kap. 13: "Analyse af rentabilitet" • -Kap. 14: "Analyse af indtjeningsevnen" • -Kap. 15: "Analyse af kapitaltilpasningsevnen" 	

		<ul style="list-style-type: none"> -Kap. 16: "Analyse af soliditet og likviditet" <p>SO5 (Regulering af markeds kræfter (erhvervsjura/IØ))</p> <p>Erhvervs case</p>	
4. semester		<p>Corporate Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kap. 17: "CSR" • Kap. 18: "CSR-rapportering og analyse" <p>Strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kap. 19: "Strategiens kendetegn" • Kap. 20: "Strategisk analyse af eksterne forhold" • Kap. 21: "Strategisk analyse af interne forhold" • Kap. 22: "Den strategiske plan" • Kap. 23: "Udvikling af forretningsmodel" <p>Erhvervs case</p>	
5. semester		SO7 (Bæredygtighed)	
6. semester		SOP	